

INFORMATIVO VIDA NA ESIC

54^a EDIÇÃO

ESCRITO: Nestor Eckert

EDITADO: Cleoer Gotz

ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL
FACULDADE INTERNACIONAL

O BOLETIM

Uma Instituição de Ensino Superior (IES) como a ESIC tem, a seu interno, uma vida muito intensa e bastante repleta de dados e fatos. Periodicamente, circula o boletim informativo "VIDA NA ESIC", que é enviado a alunos, professores, colaboradores, egressos, amigos, outras instituições etc.

NESTA EDIÇÃO

▶ ESIC TEM NOVO CURSO AUTORIZADO: NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

▶ PROCESSO SELETIVO EM ANDAMENTO

▶ PÓS-GRADUAÇÃO: ABERTURA DE NOVAS TURMAS

▶ ESIC COM MBAs ENTRE OS MELHORES DO BRASIL

📍 Rua Padre Dehon, 814 Hauêr - Curitiba - PR
Cep: 81630 - 090

Fones: +55 (41) 3376 -1417 0800 413742

ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL
FACULDADE INTERNACIONAL



youtube.com/esicmarketing



esic.br/informativo



linkedin.com/company/esic



twitter.com/esicbr



esic@esic.br



facebook.com/esicbr





PÓS-GRADUAÇÃO: ABERTURA DE NOVAS TURMAS - LOCS.

O Prof. Nicolas Jolivet, coordenador técnico e responsável pelo curso de pós-graduação Supply Chain Management, Trade e Logística Internacional (LOCS) informa que a próxima turma abrirá na última semana de agosto/2016.

Prof. Nicolas diz que o programa é uma especialização estratégica, manejo de recursos empresariais e entendimento analítico de todas as funções que integram uma cadeia global de fornecimento.

O LOCS desenvolve toda a logística e os elementos da cadeia de suprimentos e distribuição comercial: desde o gerenciamento de compras, logística internacional, logística nacional, armazenagem, distribuição e administração de canais de venda. Sempre mantendo o foco: visão geral das organizações por meio da resolução de casos de estudo e avaliado por critérios de decisão. Mostrando os desafios da logística e interação com as áreas de negócio, tais como finanças, recursos humanos, qualidade da produção, inovação, marketing e atividades de vendas.

Este máster permite que seus participantes desenvolvam a orientação por meio de uma análise da demanda dos clientes, os serviços de vendas, gestão de expectativas, padrões de qualidade e gestão de relacionamento com o cliente.

Para maiores e ulteriores informações: nicolas.jolivet@esic.br

VISÃO

Desenvolver, por meio do ensino e incentivo à pesquisa, o conhecimento e a cultura, promovendo a formação integral do ser humano e de profissionais comprometidos com o desenvolvimento e aperfeiçoamento da sociedade.

MISSÃO

- Formar profissionais capazes de criar empresas e organizações e desempenhar nelas, com total responsabilidade, eficácia e eficiência no trabalho de gestão – em qualquer nível – em qualquer área de atividade.

- Difundir, na sociedade, uma cultura orientada aos valores éticos e de racionalidade nos negócios, criando canais de comunicação entre o mundo acadêmico e empresarial e impulsionando a vocação empresarial de nossos alunos.

- Fomentar a pesquisa científica e técnica na Administração de Empresas e no Marketing, não só por meio de incentivo aos trabalhos desenvolvidos na Escola, mas também por meio da difusão do pensamento de ações de pesquisa na sociedade como um todo.



Acesse on-line:

www.esic.br/informativo

FIM DE SEMESTRE

Em nosso calendário acadêmico lemos que o dia 08 de julho é “Término do Período Letivo”. Este dia chegou muito rapidamente. O primeiro semestre letivo do ano 2016 já está ao seu final. Sabemos que foi muito bem aproveitado. Talvez possa haver alguém que, fazendo uma revisão, perceba que poderia ter aproveitado melhor os momentos de aula, estudo, reflexão e pesquisa. Se isso ocorreu, não há mais o que fazer... Ontem e amanhã são dois dias que não existem. O que existe é hoje. E o hoje da vida de cada um deve ser intensamente aproveitado e vivido. Sempre.

Está por chegar o segundo semestre letivo de 2016. E este passará também muito rapidamente. Ainda mais que haverá casos extras: Olimpíadas, Eleições em nível municipal (prefeito, vice-prefeito e vereadores), além das diversas movimentações em nível mundial, que acabam por atrair nossa atenção. São casos que aceleram o tempo e, quando nos damos conta, o fim desse semestre também já está aí, novamente.

Sob alguns aspectos, no campo da educação temos razões para estar preocupados. O aspecto financeiro é preocupante no país. Diversos estudantes trancaram suas matrículas, em todas as instituições particulares de ensino. E aduzem como razão principal a dificuldade financeira. E, todos nós acompanhamos a realidade que aponta para as dificuldades financeiras no que se refere à alimentação e saúde, de modo mais crítico. Educação em nível superior passa a ser vista como necessidade não essencial. E o trancamento de matrícula é um mecanismo legal ao qual se recorre para assegurar a permanência, ao menos, por dois anos, na faculdade. Após dois anos, querendo retornar, o aluno tem vaga assegurada e garantida. Acontece que a instituição de ensino, tendo dez alunos em uma turma ou 35, deve manter o professor e remunerá-lo da mesma maneira. E esta é uma dificuldade que as instituições de ensino superior terão de enfrentar diante da “febre de trancamento de matrícula”.

Apesar das dificuldades e dos obstáculos, ainda é momento de acreditar e convencer-se da importância da educação na vida de cada um de nós e na vida da sociedade em que vivemos. Que tenhamos ótimo segundo semestre!



AUDIÊNCIA EM BRASÍLIA

No dia 22 de junho, o Diretor Geral, Ari Erthal e Diretor Acadêmico, Prof. Alexandre Weiler foram a Brasília a convite da Secretaria de Regulação e Supervisão da Educação Superior (SERES) para uma audiência com o técnico responsável pela autorização dos cursos pedidos.

Trata-se de autorização definitiva do Curso de Negócios Internacionais, que estava pendente. A comissão do MEC, que esteve na ESIC havia dado parecer plenamente favorável à autorização do Curso. A ESIC estava esperando a publicação da Portaria de Autorização. Foi então que veio o convite para ir a Brasília para esclarecer dúvidas.

Segundo os dois representantes da ESIC, a audiência durou pouco mais de uma hora e foi muito positiva. Foi possível mostrar muito claramente o que é a ESIC e trocar ideias sobre a proposta do Curso. Ao final da audiência, a instituição foi muito elogiada e recebeu os cumprimentos da parte da SERES pela seriedade e o comprometimento com educação de qualidade que está manifesta em seus propósitos e projetos.

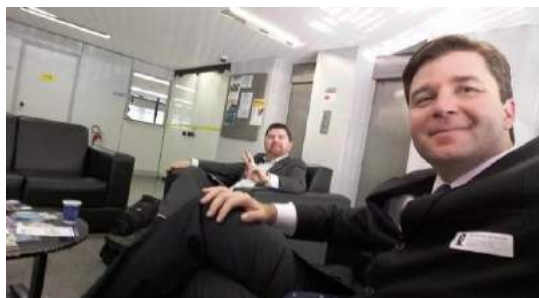
Com relação ao Curso Negócios Internacionais, a ESIC é apenas a quinta instituição a ser autorizada no Brasil a oferecê-lo. Como palavra final foi dito que o Curso da ESIC apresenta “proposta inovadora”.

No mesmo dia 22 de junho, às 19h04min, a ESIC recebeu comunicado, via e-mail, da “**sugestão de deferimento**” do curso.

No dia 24 de junho, foi publicada no **Diário Oficial da União (DOU)** a Portaria de Autorização nº 214, de 23/06/2016.

A Direção da ESIC cumprimenta a todos os profissionais da educação e colaboradores e colaboradoras, que trabalharam na elaboração e concretização do projeto do Curso Negócios Internacionais. Este curso está diretamente inserido nas atividades e ocupações acadêmicas da ESIC. Ele vem preencher uma lacuna de profissionais habilitados sentida pelas organizações de negócios em âmbito internacional.

A ESIC passará a oferecer este novo curso a partir do 1º semestre de 2017, com cem vagas disponíveis em turno matutino e noturno, se houver demanda para tanto.



Em edição do dia 22 de junho/2016, o jornal **Gazeta do Povo**, de Curitiba, publicou ranking do jornal **O Estado de São Paulo** (Estadão) dos melhores MBAs do Brasil. Assim vem publicada a notícia:

Os MBAs Executivos e os Masters Especializados, oferecidos pela ESIC Business & Marketing School, estão entre os melhores do Brasil, ranqueados como os melhores da Região Sul, segundo o Guia de Cursos de MBA (Master of Business Administration) do jornal **O Estado de São Paulo**. Dentre eles destaca-se também o MBA Executivo em Gestão de Projetos (EMBAP). O EMBAP, classificado como especializado, ganhou destaque nos critérios “Presença em Rankings”, “Networking” e “Conhecimento” e obteve as melhores notas concedidas pelo guia, comparado com outros cursos da Região Sul.

O EMBAP é oferecido há dez anos pela instituição, cuja sede brasileira está localizada em Curitiba, e foi, assim como todos os programas da instituição, elaborado em parceria com grandes empresas. Neste caso, a parceira foi a BOSCH que recebeu as duas primeiras edições In Company. “Este curso é muito valorizado no mercado, pois existe demanda forte por profissionais de alto nível especializados em projetos, e a remuneração é muito atraente”, informa o coordenador técnico do EMBAP, Thiago Ayres, lembrando que no segundo semestre a instituição oferece nova turma do curso.

O EMBAP também se destacou no guia por ser um dos cursos mais atualizados do Brasil, no que se refere às práticas de mercado das grandes empresas. “Trabalhamos com o Canvas [ferramenta desenvolvida pelo SEBRAE para estimular que você crie e valide modelos de negócios] e métodos visuais, SCRUM [metodologia ágil para gestão e planejamento de projetos de software] e métodos ágeis, análise de negócios e workshops de aconselhamento de carreira e condução de reuniões, por exemplo. A ESIC ainda mantém parceria com empresas de colocação profissional e headhunter para apoiar alunos”, explica o coordenador técnico.

Segundo o Coordenador Geral de Pós-graduação, Prof. Alexandre Weiler, ao MBA Executivo em Gestão de Projetos, se somam o MBA Executivo em Gestão Empresarial e os Masters Especializados em Marketing, Recursos Humanos, Comunicação e Publicidade Digital, Supply Chain e Logística Internacional, bem como Inovação e Gestão de Startups. O portfólio é completo para atender todas as áreas demandadas pelo mercado. Os alunos ainda têm à disposição dois Módulos Internacionais, um para a Europa e outro para a China, além de todos os programas de formação executiva disponíveis na Europa, EUA e China. “As pessoas têm se surpreendido com a possibilidade de realizar programas e obter certificação internacional para sua carreira tão acessíveis financeiramente e sem precisar se ausentar de seu trabalho ou sair do país”, conforme Prof. Alexandre .

O **Guia de Cursos de MBA do Estadão**, o primeiro do gênero no mercado, analisou mais de mil opções de cursos em todas as regiões do país – partindo da base de cursos de pós-graduação lato sensu registrados no MEC, e outros oferecidos por escolas internacionais. Ele divide os cursos em MBA **clássico**, **especializado** (com foco em 18 áreas específicas do mercado de trabalho) e **internacional**.

A avaliação foi realizada a partir de sete critérios:

- Carga horária
- Currículo
- Vivência internacional
- Processo seletivo
- Selos de qualidade
- Networking
- Presença em rankings.

Cada curso foi ainda avaliado segundo os parâmetros definidos, conforme as informações fornecidas pelas instituições, e por informações recebidas de empresas do mercado.

Este ranking do **Estadão** se soma a vários outros rankings internacionais: **The Economist, Financial Times, America Economia, CNN Expansion, Bloomberg** etc. Todos eles atestam que os programas de Pós-graduação (Master e MBA) oferecidos pela ESIC, possuem padrão e qualidade internacionais, algo único em Curitiba e muito valorizado pelo mercado.

PALESTRAS

No dia 30 de maio, a Profª Renata Schimitz realizou uma palestra para os professores do Colégio Estadual Prof. José Guimarães, na qual abordou o tema “Diversidade na Escola”.

Por meio desta palestra objetivou-se uma breve reflexão e discussão com os professores a respeito dos desafios aos quais os Profissionais da Educação são submetidos. Vivemos em uma na qual as mudanças acontecem de uma forma muito rápida, em que usos e costumes e as práticas comportamentais são colocadas em debate.

Portanto, nessa nova sociedade, não é de se admirar que em um ambiente escolar, as normas e regras sejam colocadas em jogo de uma disputa entre o que é um direito individual e as obrigações regidas por um regulamento coletivo.

Por sua vez, o Prof. Maurício Mallmann (responsável pelo Departamento de Relações Institucionais, da ESIC), palestrou aos alunos do Ensino Médio e Pós-médio do Colégio Hildebrando Araújo, localizado no Jardim Botânico.

Prof. Maurício palestrou sobre a “Construção do Futuro Profissional”. Mostrou que cada um é protagonista, há um protagonismo individual na construção do processo. Os resultados e o êxito dependem do esforço e empenho de cada um, individualmente.

DOAÇÃO DE LIVROS

Foram doados os seguintes textos à Biblioteca da ESIC:

KOTLER, Philip. **Marketing de A a Z.**

Texto doado pela Acadêmica Luciane Finger (EMBA).

VÁRIOS AUTORES. **Vade Mecum** (Saraiva)

BAUMAN, Zigmunt. **A sociedade individualizada.**

ZEN DO BRASIL. **Zazen da Comunidade Zen Budista.**

SEBRAE. **Orientação ao crédito.**

SEBRAE. **Boas vendas.**

Estes textos foram doados pela Profª. Simone Oliveira de Almeida, que, neste semestre, lecionou a disciplina "Direito e Planejamento Tributário".

Em nome da ESIC e, principalmente, dos alunos, agradecemos pelo serviço que a Professora Simone prestou nos últimos anos. Ela está com mudança marcada para o Rio de Janeiro e, com isso, se desliga da instituição a partir do próximo semestre. Fica para sempre a lembrança de uma profissional competente, séria e dedicada, que esteve em nosso meio.

PATXI FALECEU



Faleceu no dia 22 de junho/2016, o P. Francisco Javier Larrea Pascual, scj. P. Larrea Pascual em toda a Congregação era conhecido por seu apelido: PATXI. Era Secretário Geral da ESIC na Espanha. Patxi nasceu no dia 29 de janeiro de 1952. O campus da ESIC Curitiba tinha relação bastante intensa com Patxi.

Ele foi um dos responsáveis pela administração da implantação do campus em Curitiba, especialmente, por ter sido, à época, um dos responsáveis pelo aporte financeiro da Província Espanhola, facilitando, assim, a reforma e adaptação das instalações físicas que a Província BRM colocava à disposição para iniciar as atividades acadêmico-pedagógicas em o novo campus.

Temos boa lembrança desse espanhol alegre, decidido e administrador. É visto como grande amigo da ESIC Curitiba.

CALENDÁRIO ACADÊMICO

Dia 08/jul. – **Término do período letivo 2016/1º semestre.**

Dia 15/jul. – Data limite para entrega dos Planos de Aula 2016/2º semestre.

Dia 25/jul. – **Início das Aulas do Período Letivo 2016/2º semestre.**

Dias 26 a 29/jul. – Aula de Fundamentos para Formatação de Trabalhos Acadêmicos.

Dias 26 a 29/jul. – Reunião Pedagógica – Professores, Colaboradores e Representantes.

É ASSIM MESMO:

“Onde fala a bala, cala a fala”.

PARA REFLETIR...

MAR PORTUGUÊS – Fernando Pessoa.

Ó mar salgado, quanto do teu sal
são lágrimas de Portugal!
Por te cruzarmos, quantas mães choraram,
quantos filhos em vão rezaram!

Quantas noivas ficaram por casar
para que fosses nosso, ó mar!
Valeu a pena? Tudo vale a pena
se a alma não é pequena.

Quem quer passar além do Bojador
tem que passar além da dor.
Deus ao mar o perigo e o abismo deu,
mas nele é que espelhou o céu.

DIREÇÃO DE FINANÇAS

O programa Master em Direção de Finanças – MDF, da ESIC, oferece ao aluno a especialização para torná-lo um expert em finanças empresariais.

Trata-se de um programa essencialmente prático, por meio do qual os alunos poderão utilizar métodos e ferramentas atuais, que facilitarão a tomada de decisões no ambiente financeiro, tanto nacional quanto internacional.

Este programa incorpora a função financeira na estratégia dos negócios da organização, integrando finanças com as demais áreas operacionais, apresentando e debatendo os seguintes tópicos:

- Os detalhes e as principais características e técnicas chave de finanças, bem como sua natureza e sua essência comuns em qualquer organização;
- Os parâmetros relevantes do ambiente e a crescente interação entre os diferentes mercados;
- A importância do equilíbrio entre o conhecimento e a experiência.

A eficácia da análise mercadológica passa pela:

- Integração da função financeira na estratégia empresarial de forma ampla;
- Exposição das principais características técnicas da área financeira, que constituem sua natureza e essência, comuns a qualquer organização. Adaptando-as com flexibilidade e criatividade, para cada indivíduo.
- Adição de parâmetros relevantes do ambiente, considerando a globalização financeira, que promove maior interação entre diferentes mercados e não apenas a diversificação geográfica das operações comerciais.

Coordenador técnico: Maurício Mallmann (mauricio.mallmann@esic.br)

ESIC AMIGA DA OSSA

Os alunos do 5º semestre do Curso de Administração realizaram um trabalho de pesquisa, trabalho acadêmico e ação social na Organização Social Santo Aníbal (OSSA), localizada no Bairro Uberaba e sob responsabilidade dos Padres Rogacionistas. Os acadêmicos se organizaram, arrecadaram presentes, conseguiram duas camas elásticas para as crianças, muitos materiais escolares e colaboraram diretamente na realização da festa junina das crianças e dos adolescentes da OSSA.

Esta Obra de Assistência Social nasceu em 2003, e vem capacitando crianças e adolescentes, desenvolvendo talentos e estimulando valores e virtudes. As atividades sociopedagógicas e as oficinas oferecidas são voltadas para o aprimoramento do caráter, desenvolvimento de aptidões, capacitação por meio de inclusão digital, da geração de renda, da cultura, do estímulo à convivência na diversidade, da cidadania e da consciência ambiental.

Atualmente, a OSSA atende mais de 180 crianças, adolescentes e jovens de seis a 15 anos, além de mais de 100 famílias, oferecendo-lhes oficinas, momentos de formação, projetos de geração de renda e alimentação saudável.

O responsável pela OSSA, Pe. Sinval, enviou seu agradecimento por escrito:

“Caros padres Ari e Nestor.

Quero agradecer-lhes pelo incentivo e parceria dos alunos da faculdade de vocês aqui na obra Social Santo Aníbal. A doação dos presentes para a pescaria na festa junina e a presença desses jovens foram uma luz no nosso caminho.

Que Deus os abençoe sempre.

Contem com nossas orações.

Pe. Sinval.

Conforme os Padres e Irmãos Rogacionistas, “A OSSA é um sonho plantado. Os rogacionistas do Coração de Jesus mantêm a OSSA como parte de sua identidade carismática. São irmãos e padres que se dedicam à oração pelas vocações, à assistência social, à educação, à comunicação e à evangelização”.

Cumprimentamos e damos os parabéns aos acadêmicos e às acadêmicas do 5º Semestre de Administração pela dedicação, pelo exemplo de organização e empenho para realizar os objetivos traçados. Que outras turmas possam seguir o exemplo e dar continuidade ao trabalho iniciado e bem realizado.

PÓS-GRADUAÇÃO: ABERTURA DE NOVAS TURMAS

GESCO.

O Master em Marketing e Gestão de Negócios – GESCO é o programa que proporciona uma especialização prática em estratégias de Marketing e no planejamento e desenvolvimento de operações focadas nos critérios de rentabilidade e liquidez aplicados nas empresas.

É um programa especialmente desenhado para que tanto profissionais e diretores das áreas de marketing e comercial, quanto profissionais que pretendem assumir a direção e gestão de marketing possam enfrentar, com garantia de êxito, as constantes mudanças do mercado, por meio de um permanente processo de atualização.

Este Master permite que seus participantes se relacionem com profissionais e diretores de empresas de diferentes ramos de atividade, proporcionando a troca de experiências e a geração de Networking, além da prática exercida em planos de marketing e simulações baseadas em situações reais.

Este Master busca fortalecer o perfil profissional e diretivo de todos os participantes, com ênfase em:

- *Business Management and Environment*
- *Expert Knowledge*
- *Personal and Management Development*

Coordenador técnico: Prof. Luciano Castro – luciano.castro@esic.br

ENSINO MÉDIO EM FESTA JUNINA

Para comemorar encerramento das atividades letivas do Primeiro Semestre/2016, os alunos, professores e a Direção do Colégio ESIC, do Ensino Médio, fizeram, no dia 1º de julho, a sua Festa Junina, nas instalações do Ginásio de Esportes da ESIC.

Segundo eles, foi um momento de alegre confraternização entre colegas, professores e Direção. Foi momento de lembrar as coisas boas acontecidas durante o semestre e preparar-se para enfrentar o novo semestre.

As fotos ilustram momentos de alegria e satisfação, ao final do primeiro semestre no novo Colégio: o Colégio ESIC.















