



Vida na ESIC

24/10/12

Novos Cursos ESIC

Gestão Financeira

Gestão Comercial

Gestão de Recursos Humanos

Vestibular 2013
Inscrições abertas

ENADE E QUESTIONÁRIO DO ESTUDANTE

ENADE: Exame Nacional de Desempenho de Estudantes. É um exame que avalia o rendimento dos alunos dos cursos de graduação, ingressantes e concluintes, com relação aos conteúdos programáticos dos cursos em que estão matriculados.

Antes de prestar este exame, os alunos devem responder ao **Questionário do Estudante**.

a) O que é o "Questionário do Estudante"?

É um dos instrumentos de coleta de informações do ENADE, com o objetivo de colher informações sobre o **perfil socioeconômico do estudante**.

b) Quando deverá ser respondido este Questionário?

Durante o período de 25 de outubro a 25 de novembro de 2012. Ele será respondido eletronicamente pelos concluintes dos cursos avaliados em 2012. Os alunos do 7º. e 8º. Períodos e os alunos que concluíram o curso no 1º. Semestre deste ano foram inscritos pela própria ESIC e, a resposta será dada, exclusivamente, por meio da página da Internet:

<http://portal.inep.gov.br>

NESTA EDIÇÃO



1. ENADE E QUESTIONÁRIO DO ESTUDANTE
2. REVISTA VEJA DÁ ESPAÇO RELEVANTE À ESIC
3. EMPRESÁRIOS ACADÊMICOS INDO À ESPANHA
4. CURSO NOVO NA PRAÇA
5. AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL EM ATO
6. PALESTRAS HAVIDAS
7. PALESTRA EM RODA - CONVITE

c) – **Que importância tem a participação neste processo?**

O próprio MEC, por meio do INEP [Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais], diz seguinte: "A participação na pesquisa, desenvolvida por meio do **Questionário do Estudante**, é de grande relevância para o conhecimento do perfil do estudante avaliado pelo SINAES [Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior]. É importante às IES [Instituição de Ensino Superior] o desenvolvimento de ações voltadas ao esclarecimento e orientação ao estudante concluinte sobre a oportunidade de manifestar a própria opinião acerca do curso que frequenta, bem como sobre as impressões da sua IES".

d) – **O estudante é obrigado a responder ao questionário?**

Novamente, escutemos o que diz o MEC: "Por força de obrigatoriedade

de respostas ao **Questionário do Estudante**, estabelecida pela Portaria Normativa no. 40/2007, em sua atual redação, o concluinte selecionado para participar do ENADE 2012 conhecerá a informação sobre seu local de prova **após preenchimento do Questionário do Estudante**, momento em que será permitida a impressão do **Cartão de Informação do Estudante**". Isto é, somente após responder ao Questionário o estudante estará habilitado a fazer o ENADE.

Se algum aluno tiver dúvida com relação ao ENADE e ao Questionário do Estudante, pode dirigir-se à Srta. Leila Orgekoviski, Secretária Acadêmica, que está em condições de fornecer as informações necessárias e suficientes. Outras dúvidas podem ser dirimidas, acessando <http://enade.inep.gov.br>

Da parte dos professores e do corpo diretivo da ESIC, fica o incentivo, o estímulo e o apoio a todos que prestarem o ENADE no sentido de perceberem que esta é uma oportunidade oficial para manifestar-se sobre a Instituição de Ensino na qual cada qual buscou sua habilitação e qualificação profissional. Está agora em condições de apresentar-se no mercado como um profissional de sua área.

Desejamos muita sorte a todos, e repetimos o que dizia Thomas Jefferson" "Eu acredito demais na sorte. E, descobri que quanto mais eu trabalho, mais sorte eu tenho".



ADMINISTRAÇÃO
Vestibular agendado

A melhor faculdade particular de Curitiba

WWW.ESIC.BR **ESIC**
VOCÊ É O SEU MAIOR PATRIMÔNIO

MADRID | NAVARRA | MÁLAGA | BILBAO | GRANADA | SEVILLA | BARCELONA | VALENCIA | ZARAGOZA | CURITIBA

REVISTA VEJA DÁ ESPAÇO RELEVANTE À ESIC, ABORDANDO TEMAS DE EDUCAÇÃO EXECUTIVA E IDIOMAS.

Importante destacar que esta menção vem somar a outras importantes publicações, como **VOCÊ S/A** e **EXAME**, que recomendam os programas da ESIC – Business & Marketing School por sua qualidade, seriedade e relação custo-benefício.

A revista **VEJA**, ed. 2291, ano 45, n. 42, no Informe Publicitário **“Educação Curitiba”** (páginas verdes), traz o depoimento do Prof. Alexandre Luiz G. Weiler, Coordenador de Executive Education na ESIC – Business & Marketing School. Entre outras coisas, Prof. Alexandre diz: *“Avaliações internacionais recentes mostram que tanto o estudante como o profissional brasileiro têm baixo desempenho no conhecimento da língua inglesa. (...) a expressão de estudantes e profissionais brasileiros tem crescido internacionalmente, mas velhos erros continuam sendo repetidos. Somos versáteis, adaptáveis e buscamos soluções, qualidades muito valorizadas no mercado. Porém, é comum encontrar candidatos a vagas de emprego ou a programas internacionais de MBA que definem seu nível como fluente ou avançado, mas a afirmação não sobrevive à primeira entrevista no idioma”*.

O Prof. Weiler avalia que a colocação menos favorável em pesquisas, na maioria dos

casos, está associada à superficialidade e ao imediatismo com que muitos tratam sua formação, buscando instituições que forneçam o certificado no menor tempo, esforço e investimento.

“Um bom aprendizado com línguas demanda empenho, muitas horas semanais de estudo e anos buscando lapidar pronúncia e grafia. É necessário manter-se em contato contínuo com a língua, para que não se perca parte do esforço investido”.

O Prof. Alexandre ressalta ainda que *“a fluência no inglês é pré-requisito para entrar em cursos MBA”*. Hoje, na verdade, quem busca formação internacional precisa apresentar resultados de dois exames: o GMAT [Graduate Management Admission Test], que é um teste internacional que avalia o nível de conhecimento em ciências exatas e o TOEFL [Test of English as a Foreign Language], que avalia o nível de domínio da língua inglesa, segundo experiência do professor, que representou a ESIC Internacional no WORLD MBA TOUR, a feira mundial de Masters e MBAs, onde participam as maiores Escolas de Negócio do Mundo.

No que se refere ao caso de línguas estrangeiras, tanto em nível das instituições de ensino como em âmbito das empresas, há muito que fazer. *“Ainda temos um caminho longo a percorrer. A solução de um*

problema sempre começa pelo reconhecimento de sua existência; o passo seguinte é buscar as soluções e implementá-las de maneira completa e coerente”, conforme ponderações de Weiler.

SERVIÇO: a ESIC oferece aos seus alunos e à sociedade, a possibilidade de desenvolver seu idioma com cursos presenciais na graduação, bem como fortalecer seu currículo com módulos internacionais e/ou programas MBA na Europa, China e EUA. Maiores informações no Departamento de Pós-graduação e Executive Education da ESIC ou pelo comercial@esic.br



EMPRESÁRIOS ACADÊMICOS INDO À ESPANHA

A ESIC, em parceria com a Universidade Alto Vale do Rio do Peixe (UNIARP), sediada na cidade de Caçador/SC, realiza neste ano o Programa Internacional de Desenvolvimento de Diretores – PIDD.

Os alunos são um grupo de empresários, profissionais liberais, professores, empreendedores que apostam na importância do conhecimento e na teoria para que suas ações sejam mais eficientes, socialmente adequadas, conscientes e transformadoras.

Esses empresários-acadêmicos começaram seus estudos em agosto e concluí-los-ão em dezembro/2012.

Um dos módulos do PIDD inclui viagem à Espanha e acontece presencialmente ali. Iniciou com embarque e partida de Curitiba/PR no dia 21 de outubro e desembarque em Madrid, às 11h30min do dia 22/out.

Na Espanha, terão atividades acadêmicas (aulas), visitas empresariais (já na tarde do dia 22/out), um passeio turístico e troca de ideias e experiências com empresários espanhóis. Será uma semana muito intensa de estudos e atividades

Acadêmicas complementares.

O retorno e embarque para o Brasil está previsto para o dia 27/out, à tarde, chegando a Curitiba no domingo, dia 28/out.

Alguns depoimentos colhidos de participantes do PIDD, em Caçador, ilustram o significado do mesmo para os participantes:

ALMIR GRANEMANN DOS REIS – Vice-reitor da UNIARP, Doutor em Administração:

"Com base nos depoimentos que recebi in loco e por e-mails dos participantes, é que até o momento, nunca havia se oferecido um curso desta magnitude. Alunos que já haviam feito outras pós-graduações e que participaram deste programa ficaram perplexos com a grandeza dos professores. A UNIARP fortaleceu a sua marca por apresentar à Região a primeira Pós-graduação Executiva Internacional. Ganhamos muito em resultado mercadológico. Vamos lançar a segunda edição, sim. Agradeço, em especial, ao Prof. Alexandre pela condução, empenho e postura".

RICHARD KINDERMANN FERREIRA – Gerente do Hotel Kindermann, com titulação em Gestão de Processos e Gestão de Pessoas:

"Excelentes professores, com aulas muito boas, oportunidade ímpar. Superou as expectativas com os assuntos e matérias abordadas. Com certeza, todos os que fizeram o curso repensarão seu dia-a-dia profissional e pessoal. Recebemos informações privilegiadas, dos mais variados assuntos e tecnologia. Sugiro

que todos os que tiverem oportunidade, façam o PIDD".

EDSON LUIZ GRANDO – Gerente de Recursos Humanos da empresa Adami e com titulação em Administração:

"Os módulos do PIDD contribuem diretamente para o desenvolvimento profissional dos participantes. Na minha atividade, a contribuição do curso é muito importante e direta, uma vez que preciso de visão sistêmica em relação às decisões e atividades desenvolvidas. Recomendo a todas as pessoas interessadas em desenvolver-se e crescer profissional e pessoalmente".

JORGE DE MELLO PINHEIRO – Consultor Técnico do SENAI e titulado em Química:

"Este curso veio ao encontro de uma necessidade minha e, ao mesmo tempo, da empresa na qual presto serviço, que, neste momento, vem preparando sua prospecção de futuro com a montagem de seu Plano Estratégico. Todos os professores da ESIC, envolvidos neste programa, nos ajudaram muito a ter essa visão de futuro e a montarmos nosso Plano Estratégico".

CURSO NOVO NA PRAÇA!

MASTER EM DIREÇÃO DE COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE DIGITAL - MPC

A ESIC Business Marketing School está oferecendo o Master em Direção de Comunicação e Publicidade Digital. É um curso extremamente completo e abrangente, com 460 horas e com módulos voltados para o desenvolvimento de Diretores e Gestores na área de comunicação digital.

Este Master tem convênio com o Clube de Criação do Paraná – CCPR, o que dá direito a desconto de 10% sobre o valor praticado. Para maiores informações, [facebook.com/esicmpc](https://www.facebook.com/esicmpc) ou pelo e-mail: comercial@esic.br

Alunos da ESIC podem fortalecer seu currículo por meio do Módulo Internacional e do Hoy es Marketing (um dos maiores eventos de estratégia, comunicação, gestão e marketing da União Europeia). Em 2012, mais de 10 mil profissionais, de diversos países, estiveram no encontro, sendo 46 pessoas do Brasil. Na Espanha, os brasileiros tiveram a oportunidade de acompanhar *in loco* discussões sobre o futuro da estratégia e do marketing com executivos de grandes empresas, como Starbuds, Microsoft, Groupon, Deloitte, entre outras.

Para a edição de 2013, está programado um módulo internacional com palestras e jornadas exclusivas aos representantes do Brasil com duração de 40 horas e que confere certificados internacionais.

Além do Programa MPC ser completo e possuir corpo docente com experiência prática de mercado, a ESIC Business & Marketing School se destaca por estar entre as 20 escolas de negócio do mundo em Formação Executiva.

No ranking internacional, elaborado pela revista chilena **América Economía**, destaca-se no oitavo ano consecutivo. No Brasil, seus programas de Pós-graduação (Masters e MBAs) são citados e recomendados por publicações especializadas como **VOCÊ S/A**, **EXAME** e **VEJA**.

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL EM ATO

A partir do dia 22 de outubro até o dia 1º de novembro, está acontecendo na ESIC a Avaliação Institucional. Neste momento, muitas instituições estão realizando a mesma atividade. São Instituições de Ensino, Empresas, Organizações de igrejas... Todas fazendo, como instituições, a sua avaliação com objetivo de perceber fragilidades e necessidades, pontos fortes e potencialidades.

Sabendo dessa situação, a instituição de ensino estará em condições de reorganizar-se e projetar suas atividades e ações de modo a favorecer a formação, habilitação e qualificação dos acadêmicos, que, uma vez concluído seu curso possam dar resposta adequada e responsável ao mercado e à sociedade.

Todos os integrantes da Instituição ESIC participam da Avaliação Institucional: corpo discente, corpo docente, corpo técnico-administrativo...

É oportunidade de manifestar-se clara e abertamente como cada qual percebe a ESIC e o que pode e deve ser feito de melhor para que a ESIC dê a resposta que todos dela esperam como Instituição de Ensino. Esta oportunidade deve ser bem aproveitada e devidamente valorizada. É uma contribuição que cada um de nós pode dar a si mesmo.



Avaliação Institucional

De 22/10 a 01/11

PALESTRAS HAVIDAS

- ✓ **Dia 18/out/2012 – às 19h30min: EXPERÊNCIAS PRÁTICAS EM GESTÃO DE PESSOAS – a expertise de uma das melhores empresas para se trabalhar.** (O caso da VOLVO).

Palestrante: **Rubens Cieslak** – Gerente de Recursos humanos da VOLVO e Especialista em Educação Corporativa da VOLVO.

Antes de iniciar a palestra o Prof. Alexandre Weiler, Coordenador de Masters, MBAs e Executive Education da ESIC, no Brasil, explicou ao público presente que, conforme filosofia da ESIC, o programa de Cases desenvolvido pela instituição, *"é um espaço de conhecimento para os profissionais de mercado contar suas experiências"*.

Rubens contou os sucessos e fracassos da Volvo do Brasil. *"É importante contar o que deu errado, aquilo que deixou a empresa mais musculosa e forte"*.

A Volvo foi fundada na Suécia, há 85 anos. Possui mais de 100 mil funcionários e atua em cerca de 180 mercados pelo mundo. *"É uma empresa global, extremamente internacionalizada e complexa"*, disse Cieslak.

É uma empresa que tem o "espírito viking", próprio dos suecos, de estar sempre à frente. *"Trabalhamos com energia, nada é ao acaso; precisamos de energia para implantar processos e sistemas, além da paixão pelo trabalho e respeito pelo indivíduo. A Volvo se tornou o que é porque respeita as pessoas"*, disse.

A Volvo do Brasil – localizada em Curitiba – foi fundada em 1977. *"Na época, todo o eixo comercial era Rio e São Paulo e o Paraná era um Estado agrícola. E os suecos montaram há 35 anos a Volvo em Curitiba"*. Hoje, são mais de 4.500 funcionários no Brasil e, a partir deste ano, a unidade paranaense passou a responder por todas as operações da América Latina.

Conforme Cieslak, os segredos para o sucesso da Volvo no Brasil passam por: **constância de propósito, integração de sistemas, investimento em educação corporativa, clima organizacional diferenciado, remuneração e benefícios atraentes, lideranças inspiradoras e recursos humanos estratégicos.**

A Volvo tem hoje: 64 mestres, sete doutores e um profissional com pós-doutorado. É o investimento em conhecimento.

- ✓ **Dia 19/out/2013 – às 19h30min. Participantes: 120 pessoas.**
ASSUNTO: Marketing 3.0. As mudanças nos conceitos e aplicações do marketing tradicional para o Marketing 3.0 e desenvolvimento de campanhas em multiníveis (storytelling).

Palestrante: **Renato Buiatti**. Graduado em Relações Públicas (PUC/PR). Professor do Centro Europeu. Professor da Universidade positivo e Sócio fundador da MF Brothers.

PALESTRA EM RODA - CONVITE

QUANDO? – Dia 25 de outubro, às 19h, seguido de coquetel, às 21h;

ONDE? – No Auditório da ESIC, à Rua Pe. Dehon, 814, ao lado do Santuário Santa Rita, no Hauer.

INSCRIÇÕES GRATUITAS, (mas, devem ser feitas).

COM QUEM? – Com Prof. **SÉRGIO NAGEL**

<http://www.youtube.com/watch?feature=playerembedded&v=xzRlPLSHzBY>

www.palestraemroda.com.br

É oportunidade de vivenciar momentos inesquecíveis em palestra dinâmica, participativa e descontraída.



INFORMAÇÕES
0800 413742
 comercial@esic.br

COLÉGIO
SESI PR
Ensino médio





ESIC
 VOCÊ É O SEU MAIOR PATRIMÔNIO

Processo seletivo

Vestibular agendado

CURSOS SUPERIORES DE TECNOLOGIA



Gestão Comercial



Gestão Financeira



Gestão de RH



Bacharelado em
 Administração



ESIC A melhor faculdade particular de Curitiba