

# CARRERAS UNIVERSITARIAS

EMPRESA · MARKETING · PUBLICIDAD & COMUNICACIÓN

GENERACIÓN

Quiéren, hacen, logran.



BUSINESS & MARKETING SCHOOL

IMPULSAMOS TUS DESAFÍOS.

¿QUIERES PERTENECER A ESTA  
**GENERACIÓN DE JÓVENES PREPARADOS**  
PARA TRABAJAR EN CUALQUIER LUGAR DEL MUNDO?

INTRODUCCIÓN

OFERTA FORMATIVA

POR QUÉ ESTUDIAR EN ESIC

PRÁCTICAS EN EMPRESA Y BOLSA DE TRABAJO

ESIC IDIOMAS Y ACUERDOS INTERNACIONALES

PLANES DE ESTUDIO

PROGRAMAS MÁSTER

ESIC EXPERIENCE, INSTALACIONES Y BECAS

ESIC ALUMNI

CAMPUS ESIC

**+38.000** ALUMNOS



**9 CAMPUS** EN ESPAÑA  
**2 CAMPUS** EN BRASIL



RELACIÓN CON **+80** UNIVERSIDADES  
DE EUROPA, LATINOAMÉRICA, ASIA  
Y AMÉRICA DEL NORTE



ADSCRITO A  
**UNIVERSIDADES PÚBLICAS**  
ESPAÑOLAS Y EXTRANJERAS



**5** ÁREAS DE ACTIVIDAD  
**GRADO > POSTGRADO > EXECUTIVE**  
**IDIOMAS > EDITORIAL**



PRIMEROS RANKINGS  
EMPRESARIALES Y DEL SECTOR



**TOP  
100**

**ESIC** ES UNA DE LAS EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA  
[INFORME MERCO]

# **BUSINESS&MARKETINGSCHOOL**

## **FORMACIÓN DE LOS MEJORES PROFESIONALES PARA LAS EMPRESAS, BAJO UNOS VALORES DONDE PRIMA EL CONOCIMIENTO Y LA ÉTICA EMPRESARIAL**

Pioneros en la formación de profesionales en empresa y marketing en España. La experiencia acumulada en estos casi 50 años, nos ha posicionado como Centro Universitario y Escuela de Negocios líder en la formación de empresa y marketing.

Ponemos a tu alcance la excelencia académica desde una perspectiva de formación en valores y ética en los negocios, centrados en fomentar el espíritu emprendedor e impulsar la proyección internacional, a través de programas que incorporan las últimas tendencias y se adaptan a las necesidades del mercado laboral, profesores comprometidos con tu desarrollo profesional y personal, servicios y departamentos complementarios preocupados por facilitarte una formación integral y, todo ello, en unas instalaciones modernas y funcionales.

**“EN ESIC IMPULSAMOS TUS DESAFÍOS”**

**ACREDITADA Y CERTIFICADA** POR LAS PRINCIPALES AGENCIAS DE CALIDAD  
Y MIEMBRO DE LAS PRINCIPALES ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y SECTORIALES



# TITULACIONES CON **LA E DE ESIC**

**E**SPECIALISTAS EN **E**MPRESA Y MARKETING > **E**MPRENDIMIENTO > **E**XPERIENCIA INTERNACIONAL >  
**E**CONOMÍA DIGITAL > **E**XCELENCIA > **E**MPLERO >

## PREPÁRATE PARA TRABAJAR EN EL MUNDO



Nuestra oferta educativa incluye titulaciones oficiales y propias, especializadas en formar a los mejores profesionales en empresa y marketing, capaces de poner en marcha sus ideas empresariales y de afrontar los retos de los mercados internacionales, incorporando las últimas tendencias, nuevas tecnologías y metodologías innovadoras.

Además de escuela de negocios privada, es un centro universitario adscrito a las universidades públicas **Rey Juan Carlos** de Madrid y **Miguel Hernández** de Elche, así como a la **Universidad de Florida Atlantic** en Estados Unidos. Nuestros planes de estudio están adaptados a las nuevas normativas europeas y han obtenido la certificación de **ANECA** (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación) del Ministerio de Educación.

OFRECEMOS UNA FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN TRES ÁREAS DIFERENTES:

## **EMPRESA, MARKETING Y COMUNICACIÓN & PUBLICIDAD**

CON VARIOS ITINERARIOS CURRICULARES

SEGÚN EL CAMPUS DE ESIC QUE ESCOJAS PARA INICIAR TUS ESTUDIOS.

### **GRADOS OFICIALES**

- ADE: **Madrid, Valencia, Curitiba y Brusque (Brasil).**
- INTERNATIONAL BUSINESS: **Valencia.**
- COMUNICACIÓN & PUBLICIDAD: **Madrid y Valencia.**
- MARKETING: **Madrid y Valencia.**

### **TITULACIÓN PROPIA**

- DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL:  
**Madrid, Valencia, Barcelona, Navarra, Zaragoza, Sevilla, Málaga, Curitiba y Brusque (Brasil).**

### **DOS TÍTULOS**

- ADE + DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL: **Madrid y Valencia.**
- INTERNATIONAL BUSINESS + DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL: **Valencia.**
- COMUNICACIÓN & PUBLICIDAD + MARKETING: **Madrid y Valencia.**
- MARKETING + DIRECCIÓN COMERCIAL: **Madrid y Valencia.**
- DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL + BACHELOR IN BUSINESS ADMINISTRATION:  
**Madrid, Valencia, Barcelona, Navarra, Zaragoza, Sevilla, Málaga + EE.UU., Alemania, Francia.**

Consulta el resto de programas en [www.esic.edu/grado](http://www.esic.edu/grado)

**COMPLETA TU FORMACIÓN UNIVERSITARIA  
CON PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN ESPECÍFICOS  
PARA LOS ALUMNOS DE ESIC**

**DISPONES DE UNA AMPLIA VARIEDAD DE PROGRAMAS MÁSTER,  
QUE CONTEMPLAN TODAS LAS ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA:  
MARKETING, RECURSOS HUMANOS, COMERCIO INTERNACIONAL, FINANZAS,  
COMUNICACIÓN & PUBLICIDAD, SISTEMAS DE INFORMACIÓN...  
Y, POR SUPUESTO, PROGRAMAS MBA.**

GENERACIÓN E

# FORMAMOS JÓVENES EXTRAORDINARIOS

CREEMOS QUE LA FORMACIÓN  
ES LA BASE DE TODO CRECIMIENTO,  
TANTO PROFESIONAL COMO PERSONAL

NUESTRO OBJETIVO: **TU EMPLEABILIDAD**

A large, stylized orange letter 'E' logo is positioned on the left side of the image. The 'E' is bold and blocky, set against a white background that is slightly tilted. The overall image background shows a young woman with her hair in a bun, wearing a grey cardigan and a colorful striped scarf, sitting on the floor in a library or study area, reading an open book. Bookshelves filled with books are visible in the background.



- > Por nuestra **experiencia** de casi 50 años formando profesionales, que avalan la calidad de nuestra oferta formativa con más de 38.000 antiguos alumnos
- > Por nuestra especial **vinculación con la empresa** organizando actividades que favorecen las relaciones universidad-empresa
- > Por nuestra **metodología** de aprendizaje práctica y real, que entrena a nuestros alumnos en el uso y aplicación de las principales y más novedosas herramientas empresariales
- > Por el talento, reconocimiento y profesionalidad de nuestro **claudio** que ofrece a los alumnos una excelente calidad lectiva, con contenidos adaptados a la realidad empresarial basados en su propia experiencia profesional
- > Porque ofrecemos un **seguimiento y asesoramiento individualizado** mediante la asignación de un tutor y fomentamos tus habilidades con el **Plan de Apoyo al Desarrollo del Estudiante (PADE)**

- > Por nuestro programa de **becas, ayudas y seguro de finalización de estudios**, cuyo objetivo es facilitar el acceso a formación de calidad
- > Porque nos preocupamos por tu **Proyección laboral Internacional** ofreciéndote una amplia gama de combinaciones curriculares que abran tu futuro profesional al mundo
- > Porque podrás cursar asignaturas en inglés y optar a titulaciones bilingües. Además disponemos de una **Escuela de Idiomas** propia, que es **centro examinador oficial** de los principales títulos oficiales que avalarán tus conocimientos
- > Porque te ayudamos a buscar y realizar **Prácticas en Empresas**, que te proporcionen las primeras experiencias laborales
- > Por nuestra **Bolsa de Trabajo**, que anualmente gestiona acuerdos directos con más de 8.000 empresas y presta gratuitamente sus servicios a los alumnos a lo largo de toda su vida profesional atendiendo a sus preferencias y aptitudes
- > Porque inculcamos **la cultura del esfuerzo, la superación y el compromiso**, consiguiendo no sólo los mejores profesionales sino también excelentes personas

- > Porque ponemos a tu servicio un **Centro de Emprendimiento** cuya misión es ayudar a los alumnos y antiguos alumnos, en sus iniciativas empresariales proporcionando asesoramiento y soporte que les facilite la creación o consolidación de su propia empresa
- > Porque te ofrecemos **especializaciones curriculares complementarias** adaptadas a tus necesidades: Programas MBA, másteres especializados y universitarios
- > Por la amplia variedad de actividades que enriquecerán tu **experiencia universitaria**: deportes, teatro, voluntariado, aula multimedia...
- > Porque nuestra **editorial** te ofrece publicaciones especializadas en temas de economía, empresa, marketing y habilidades directivas favoreciendo la divulgación y la investigación
- > Porque entrarás a formar parte de **ESIC Alumni**, la mayor red de antiguos alumnos vinculados con la empresa y el marketing que favorece las sinergias profesionales

# APOYAMOS Y FOMENTAMOS TU EMPLEABILIDAD DURANTE TODA TU VIDA PROFESIONAL

## prácticas en empresas

POTENCIAMOS LA PRESENCIA DE LOS ALUMNOS EN LAS EMPRESAS, FACILITANDO LA APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS TEÓRICO/PRÁCTICOS MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS.

A PARTIR DEL TERCER CURSO, EL HORARIO LECTIVO ES SOLO POR LA TARDE Y LAS PRÁCTICAS POR LA MAÑANA.

EL VOLUMEN DE OFERTAS DE PRÁCTICAS ES SUPERIOR AL NÚMERO DE ALUMNOS DISPONIBLES

acercamos la empresa, fomentamos oportunidades

**meet**  
your future

### FORO ANUAL DE EMPLEO, EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO

DONDE EMPRESAS NACIONALES E INTERNACIONALES DEMANDANTES DE TALENTO DIRECTIVO BUSCAN INCORPORAR A LOS ALUMNOS Y ANTIGUOS ALUMNOS DE ESIC EN SUS PROCESOS DE SELECCIÓN

PARTICIPAN EN UNA MEDIA DE 8 PROCESOS DE SELECCIÓN AL AÑO

ofertas de prácticas gestionadas:

**2.257**

alumnos en prácticas: **1.323**

contratos en prácticas que han pasado a contrato laboral

**56%**

contratos internacionales

**18%**

“los alumnos realizan durante su carrera una media de 2 prácticas en empresas”





# BOLSA DE TRABAJO

GENERACIÓN

PERFIL DE LAS EMPRESAS QUE DEMANDAN A NUESTROS ALUMNOS

65% multinacionales

25% pymes

5% instituciones públicas

5% micro-empresas

SITUACIÓN LABORAL DE NUESTROS GRADUADOS

98% obtienen su primer empleo en 6 meses

21% de las ofertas de trabajo son internacionales

3.000 ofertas de trabajo gestionadas por ESIC

595 colocaciones directas gestionadas desde ESIC

TASA DE DESEMPLEO DE NUESTRO COLECTIVO DE ALUMNOS

< 7%

(rozando el pleno empleo técnico)

## carreras profesionales

LAS EMPRESAS DEMANDAN PROFESIONALES EXPERTOS EN EMPRESA, MARKETING Y NUEVAS FORMAS DE PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACIÓN, QUE DOMINEN IDIOMAS, DISPUESTOS A VIAJAR, QUE POSEAN ESPÍRITU EMPRENDEDOR, MOTIVADOS Y CREATIVOS.

“JÓVENES QUE SEPAN, QUIERAN, HAGAN Y LOGREN”

DESDE EL DEPARTAMENTO DE CARRERAS PROFESIONALES FACILITAMOS EL ASESORAMIENTO Y LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA LA ELABORACIÓN DEL CURRÍCULUM VITAE, AFRONTAR CON ÉXITO LA REALIZACIÓN DE ENTREVISTAS, PREPARAR DOCUMENTACIÓN FORMAL... REALIZANDO UN SEGUIMIENTO INDIVIDUALIZADO DURANTE TODA LA VIDA LABORAL DE NUESTROS ANTIGUOS ALUMNOS, DE FORMA GRATUITA.



OFERTAS DE TRABAJO

Las empresas evalúan a los candidatos ESIC

con una nota media de

9 sobre 10



# ESIC IDIOMAS

## EL IDIOMA SERÁ TU POTENCIAL



### ESIC IDIOMAS

Centro examinador oficial de:



CAMBRIDGE ENGLISH  
Language Assessment

Authorised Centre



TOEFL iBT

**ESTAMOS ACREDITADOS PARA LA REALIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS PRINCIPALES PRUEBAS DE NIVEL RECONOCIDAS INTERNACIONALMENTE: TOEFL, TOEIC Y TODOS LOS EXÁMENES DE CAMBRIDGE (BEC, KET, PET, FCE, CAE, CPE).**

El área de **ESIC Idiomas** también desarrolla actividades de consultoría para empresas, gestiona estancias en el extranjero y realiza gran variedad de programas en grupos abiertos, con horarios flexibles para que el aprendizaje del idioma sea una experiencia interesante, agradable, provechosa y orientada a tu meta personal.



### ESIC IDIOMAS

**CONSULTORÍA**

**ESTANCIAS EN EL EXTRANJERO**

**GRUPOS ABIERTOS**

**HORARIOS FLEXIBLES**

**Aprender un idioma debe ser una experiencia interesante, agradable, provechosa y siempre orientada hacia tu meta personal.**

Para ello **ESIC IDIOMAS** te ofrece:

**UNA VARIADA OFERTA DE CURSOS CON HORARIOS FLEXIBLES. LA OPORTUNIDAD DE ESTUDIAR EN UN AMBIENTE PROFESIONAL Y ACOGEDOR.**

## EXÁMENES OFICIALES

Si además de aprender a comunicarte en otro idioma quieres, sea por motivos académicos o profesionales, obtener un título oficial, nuestro profesorado te prepara para su obtención y dar a tu formación un valor diferencial.

### ESIC ES CENTRO EXAMINADOR OFICIAL DE LOS SIGUIENTES EXÁMENES

#### CAMBRIDGE GENERAL ENGLISH CERTIFICATES

Los exámenes de Cambridge son mundialmente conocidos y los títulos obtenidos tienen un reconocimiento internacional por parte de instituciones educativas y empresas como prueba tangible del nivel de conocimiento del idioma. Muchas universidades reconocen la validez de estos títulos para acceder a estudios superiores.

#### CAMBRIDGE BUSINESS ENGLISH CERTIFICATES (BEC)

BEC es un examen de la Universidad de Cambridge que evalúa la capacidad de los candidatos para comunicarse eficazmente en el campo de los negocios, pero no requiere conocimientos especializados. Está dirigido a estudiantes que necesitan unos conocimientos concretos del idioma para emprender una carrera empresarial con proyección internacional.

#### TOEFL iBT

Es la versión en Internet del examen TOEFL (Test of English as a Foreign Language) Es el examen exigido a la mayoría de candidatos que quieren cursar estudios en Universidades Norteamericanas y en buena parte de las Universidades del Norte de Europa, Asia y Australia.

#### TOEIC

Desde 1979, las organizaciones de todo el mundo han utilizado el examen TOEIC® para contratar, asignar puestos de trabajo y ascender a los empleados. Consultores de todo el mundo utilizan este examen para determinar quién puede comunicarse con eficacia en inglés, con compañeros de trabajo y clientes, en otros países y culturas. Se trata de una evaluación objetiva del dominio del inglés empresarial y comercial.

# COMPROMETIDOS CON TU APRENDIZAJE

LO ENTENDERÁS, LO HABLARÁS, LO COMPRENDERÁS...

**DEPENDIENDO DE TU NIVEL DE INGLÉS ELABORAMOS UN PLAN CON LOS COMPLEMENTOS QUE TE AYUDEN A PODER SUPERAR Y ALCANZAR EL NIVEL B2 O SUPERIOR.**

En ESIC te ofrecemos **enseñanzas bilingües progresivas**, es decir, que durante los primeros años de tu carrera nos preocupamos de elaborar un plan que se ajuste a tu nivel y que te permite alcanzar el nivel B2 o superior necesario para:

**REALIZAR EL ÚLTIMO AÑO DE CARRERA ÍNTEGRAMENTE EN INGLÉS**

**OPTAR A LAS BECAS ERASMUS EN LOS GRADOS OFICIALES**

**ACREDITAR TUS CONOCIMIENTOS EN INGLÉS EN LOS PROCESOS DE ADMISIÓN**

**ACCEDER A LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LAS UNIVERSIDADES EXTRANJERAS**

**CON LAS QUE ESIC TIENE ACUERDOS**

Además te ofrecemos formación en otros idiomas como alemán, francés, chino y español para extranjeros (acreditada por el Instituto Cervantes)



## TIPOS DE CURSOS:

### \* CURSOS GENERALES

IDÓNEOS PARA ADQUIRIR O MEJORAR EL IDIOMA DE FORMA PROGRESIVA.

### \* CONVERSACIÓN

ORIENTADOS A ACTIVAR O MANTENER TU CAPACIDAD DE EXPRESARTE EN INGLÉS.

### \* INTENSIVOS

CURSOS DE CORTA DURACIÓN Y MAYOR INTENSIDAD. PENSADOS PARA PERSONAS QUE NECESITAN UNA PREPARACIÓN ESPECÍFICA O PUNTUAL.

### \* INDIVIDUALES

LA SOLUCIÓN IDEAL PARA PREPARAR UN EXAMEN O PARA MEJORAR TU NIVEL YA ADQUIRIDO AJUSTANDO TU HORARIO A TUS ESTUDIOS, TRABAJO Y VIDA FAMILIAR.

BEC KET PET FCE CAE CPE

# AMPLIAR FRONTERAS

EQUIVALE A MULTIPLICAR TU EMPLEABILIDAD

> **CURSOS DE IDIOMAS** > **INTERCAMBIOS** > **CONVALIDACIONES** > **DOBLES TITULACIONES**

En un mundo globalizado, ESIC quiere potenciar el perfil internacional de sus estudiantes, ya que una de las principales demandas de las empresas es la necesidad de profesionales capaces de desenvolverse con soltura en entornos internacionales.

Por ello, el **Departamento Internacional** de ESIC pone a tu disposición un amplio abanico de posibilidades entre las que elegir en función de tus preferencias respecto al país, la titulación, el tiempo, etc. Te ayudarán a decidir la opción que mejor se ajuste a tu perfil, gustos y prioridades.

ESIC cuenta con convenios y acuerdos de colaboración con prestigiosas Instituciones y Universidades para completar la formación de nuestros alumnos en centros educativos de otros países.

Además, anualmente, ESIC organiza residenciales en otros países como China, Inglaterra o Brasil permitiendo a los alumnos conocer el funcionamiento de alguno de los mercados más potentes del mundo.

## MÁS DE 80 UNIVERSIDADES Y ESCUELAS DE NEGOCIO PARA:

CONOCER OTRAS CULTURAS.

PERFECCIONAR IDIOMAS.

DESENVOLVERTE EN AMBIENTES MULTICULTURALES.

APRENDER NUEVOS MÉTODOS DE TRABAJO.

POTENCIAR TU CURRÍCULUM VITAE.



CONTINENTES:  
EUROPA, AMÉRICA  
ASIA



PAÍSES



UNIVERSIDADES



ALUMNOS ESIC  
PARTICIPAN CADA AÑO  
EN PROGRAMAS  
INTERNACIONALES

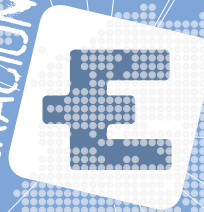


> PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN > CURSOS DE VERANO > PRÁCTICAS EN EMPRESA > STUDY TOURS

SEGÚN LA TITULACIÓN CURSADA,  
LOS ALUMNOS PUEDEN OPTAR A LA REALIZACIÓN  
DE DOBLES TITULACIONES O INTERCAMBIOS  
EN EL EXTRANJERO.

LOS ALUMNOS DE LAS TITULACIONES OFICIALES  
PUEDEN PARTICIPAR EN LOS PROGRAMAS  
ERASMUS (ENTORNO EUROPEO)  
Y MUNDE ESIC, DESARROLLADO JUNTO CON URJC  
(ENTORNO EDUCATIVO NO EUROPEO)

GENERACIÓN



FH DORTMUND  
ALEMANIA



REUTLIGEN  
ALEMANIA



BROCK  
CANADÁ



SISU - SHANGHAI  
INTERNATIONAL  
STUDIES  
UNIVERSITY



SHU - SHANGHAI  
UNIVERSITY



GRENOBLE ECOLE  
FRANCIA



ESSEC  
FRANCIA



NOVANCIA  
FRANCIA

“La **Oficina Internacional**, pone el mundo a tu alcance con una amplia variedad de destinos, programas académicos y, a través del Departamento de Carreras Profesionales, tienen opción a realizar prácticas en el extranjero.”

PROGRAMAS ACADÉMICOS INTERNACIONALES

AMBIENTE UNIVERSITARIO MULTICULTURAL

CLAUSTRO INTERNACIONAL

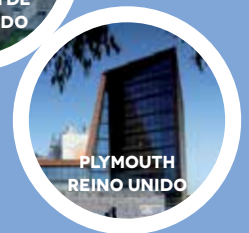
INGLÉS Y OTROS IDIOMAS

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

ASESORAMIENTO DE LA OFICINA INTERNACIONAL



STRATHCLYDE  
REINO UNIDO



PLYMOUTH  
REINO UNIDO

## TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

El **Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial** aporta una estructura de pensamiento versátil, ordenada, coherente y creativa. Cuenta con el mayor nivel de especialización en marketing existente en el mercado, manteniendo la flexibilidad necesaria, que permite incorporar las novedades que satisfacen las necesidades de las empresas de profesionales altamente cualificados.

Desde 1965 miles de antiguos alumnos han cursado -a nivel nacional- esta titulación incorporándose al tejido empresarial con éxito, tanto en España como en el extranjero, creciendo profesionalmente y ocupando en la actualidad puestos en todos los niveles de la pirámide organizativa de las empresas, refrendando de este modo el prestigio y el reconocimiento profesional de nuestros titulados.

Puedes cursar la titulación completa en Madrid, Valencia y Barcelona o comenzar tus estudios en Zaragoza, Navarra, Sevilla o Málaga y obtener, en tres años, el **Título Superior en Marketing** y continuarlos en Madrid, Valencia o Barcelona para obtener el **Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial**.

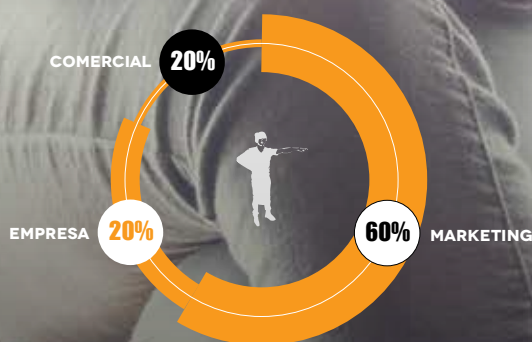
### ESTUDIAR EN EL EXTRANJERO

Los titulados en **Dirección de Marketing y Gestión Comercial** tienen la oportunidad de ampliar su formación con experiencias internacionales en universidades de todo el mundo, viviendo en entornos multiculturales que mejoren sus conocimientos en idiomas, aumentando su capacidad de adaptación y obteniendo un título oficial del país donde decidan ir.

Pueden acceder desde 3º a convalidaciones en universidades de reconocido prestigio internacional, en gran variedad de destinos, y desde 4º obtener, en un año, una titulación oficial extranjera en EE.UU. o en Europa.

También, una vez completada la titulación, podrán acceder a la realización de un MBA en EE.UU., China o completar su formación con un máster en ESIC.

Para ello, durante la carrera cursarán asignaturas o, incluso, pueden realizar el último año íntegramente en inglés. Los alumnos que deciden acceder a un itinerario internacional en un país de habla no inglesa, aumentarán la intensidad de la inmersión lingüística al tener que manejar ambos idiomas.



CONTEXTO PROFESIONAL DEL GRADUADO  
EN ESTA DISCIPLINA



# TSDMC

## TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

### ITINERARIOS CURRICULARES



## &lt; PRIMER CURSO &gt;

6,0	T1	P	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
4,5	T1	P	MICROECONOMÍA
3,0	T1	P	CONTABILIDAD I
3,0	T1	P	MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA I
3,0	T1	P	TÉCNICAS DE VENTA
3,0	T1	P	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
3,0	T1	P	Tª Y ESTRUCT. DE LA COMUNICACIÓN
3,0	T1	P	SISTEMAS INFORMÁTICOS I
6,0	T1	P	INGLÉS I
4,5	T2	P	MACROECONOMÍA
3,0	T2	P	CONTABILIDAD II
3,0	T2	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
3,0	T2	P	ESTADÍSTICA
3,0	T2	P	TECNOLOGÍAS MULTIMEDIA
6,0	T2	P	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA
3,0	T2	P	EL ECOSISTEMA DIGITAL
3,0	T2	P	SISTEMAS INFORMÁTICOS II
6,0	T2	P	INGLÉS II
<b>69,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

## &lt; SEGUNDO CURSO &gt;

3,0	T1	P	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
4,5	T1	P	EMPRENDEDORES
3,0	T1	P	DERECHO EMPRESARIAL I
4,5	T1	P	PLANIFICACIÓN Y G. DE LA PUBLICIDAD
4,5	T1	P	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
3,0	T1	P	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
3,0	T1	P	MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA II
4,5	T1	P	INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING
6,0	T1	P	INGLÉS III
4,5	T2	P	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
3,0	T2	P	MÉTODOS DE PREVISIÓN DE VENTAS
3,0	T2	P	MODELOS PARA TOMA DE DECISIONES
3,0	T2	P	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
4,5	T2	P	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
4,5	T2	P	DIRECCIÓN COMERCIAL
3,0	T2	P	DERECHO EMPRESARIAL II
4,5	T2	P	COSTES PARA LA TOMA DE DECISIONES
6,0	T2	P	INGLÉS IV
<b>72,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

## &lt; TERCER CURSO &gt;

4,5	T1	P	DIRECCIÓN DE MARKETING
4,5	T1	P	DIRECCIÓN DE PRODUCTO
3,0	T1	P	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
3,0	T1	P	DIRECCIÓN DE PRECIOS
3,0	T1	P	MARKETING PROMOCIONAL
4,5	T1	P	RECURSOS HUMANOS
4,5	T1	P	ÉTICA EMPRESARIAL
4,5	T1	P	INFORM. AP. A LA GESTIÓN EMPRESARIAL
3,0	T1	P	INGLÉS V
3,0	T2	P	MARKETING RELACIONAL Y DIRECTO
4,5	T2	P	DIRECCIÓN DE EMPRESAS
3,0	T2	P	TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR
3,0	T2	P	DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES
3,0	T2	P	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
4,5	T2	P	DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN
3,0	T2	P	PUBLICIDAD DIGITAL
3,0	T2	P	COMUNICACIÓN DIGITAL
4,5	T2	P	PLAN DE MARKETING
<b>66,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

## &lt; CUARTO CURSO &gt;

24,0	A	P	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	A	P	PROYECTO FIN DE CARRERA
4,5	T1	P	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE MARKETING
3,0	T1	P	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARCAS
3,0	T1	P	E-COMMERCE
3,0	T1	P	ECONOMETRÍA
3,0	T1	P	GESTIÓN IMAGEN CORPORATIVA
1,5	T1	P	SOLUCIONES DE FINANCIACIÓN PARA EMPRENDEDORES
6,0	T1	P	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
3,0	T1	P	ENTORNO ECONÓMICO
3,0	T1	P	MARKETING SECTORIAL
3,0	T2	P	NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL
1,5	T2	P	SIMULADOR DE MARKETING
3,0	T2	P	DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS
3,0	T2	P	MODELOS DE NEG. EN EL ÁMBITO DIGITAL
3,0	T2	P	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA
4,5	T2	P	CREACIÓN DE EMPRESAS
3,0	T2	P	PRESUPUESTOS Y CONTROL DE MARKETING
3,0	T2	P	GEST. DE PROYECTOS EN ENTORNOS DIGITALES
3,0	T2	P	DIGITAL MARKETING INTELLIGENCE
1,5	T2	P	TENDENCIAS EN MARKETING DIGITAL
<b>88,5</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>

Tipo de asignatura:

FB Formación básica OB Obligatoria OP Optativa P Titulación propia A Anual

**295,5** TOTAL CRÉDITOS

# TSDMC

## TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

Contamos con un **Claustro**, formado por docentes y profesionales con experiencia laboral en entornos empresariales que, en muchas ocasiones, combinan ambas actividades.

**Metodologías** de aprendizaje eminentemente prácticas con el fin de afianzar los conocimientos adquiridos.

Seguimiento personalizado, bajo la supervisión de un tutor, que les asesorará durante el desarrollo de los estudios. Además, contarán con el **Plan de Apoyo al Desarrollo del Estudiante (PADE)** cuya finalidad es adecuar los planes de prácticas a cada alumno según sus aptitudes y preferencias.

Fomentamos y apoyamos las **iniciativas emprendedoras** a través de ESIC Emprendedores, donde te ayudamos a poner en marcha tus ideas.

Para que los idiomas no supongan una barrera, elaboramos un **programa de refuerzo en inglés** acorde a tus necesidades, para que puedas abordar con éxito la realización de los exámenes BEC obteniendo un **título oficial en inglés** facilitándote el acceso a los distintos itinerarios internacionales que esta carrera te ofrece.

Esta titulación te permite enfrentarte a cualquier reto dentro de la empresa facilitándote el acceso a numerosas opciones laborales. Te presentamos algunos cargos y puestos que desempeñan actualmente nuestros antiguos alumnos:

DIRECTOR DE MARKETING

ANALISTA DE ESTUDIOS DE MERCADO

BRAND MANAGER

BUSINESS INTELLIGENCE ANALYST

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER

DIRECTOR COMERCIAL

ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL

INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGER

INTERNATIONAL GLOBAL MARKETING MANAGER

JEFE DE PRODUCTO

JEFE DE VENTAS NACIONAL

KEY ACCOUNT MANAGER

NEW BUSINESS MANAGER

ONLINE MARKETING MANAGER

RESPONSABLE DE DESARROLLO DE NEGOCIO

TRADE MARKETING MANAGER

RESPONSABLE DE COMERCIO INTERNACIONAL

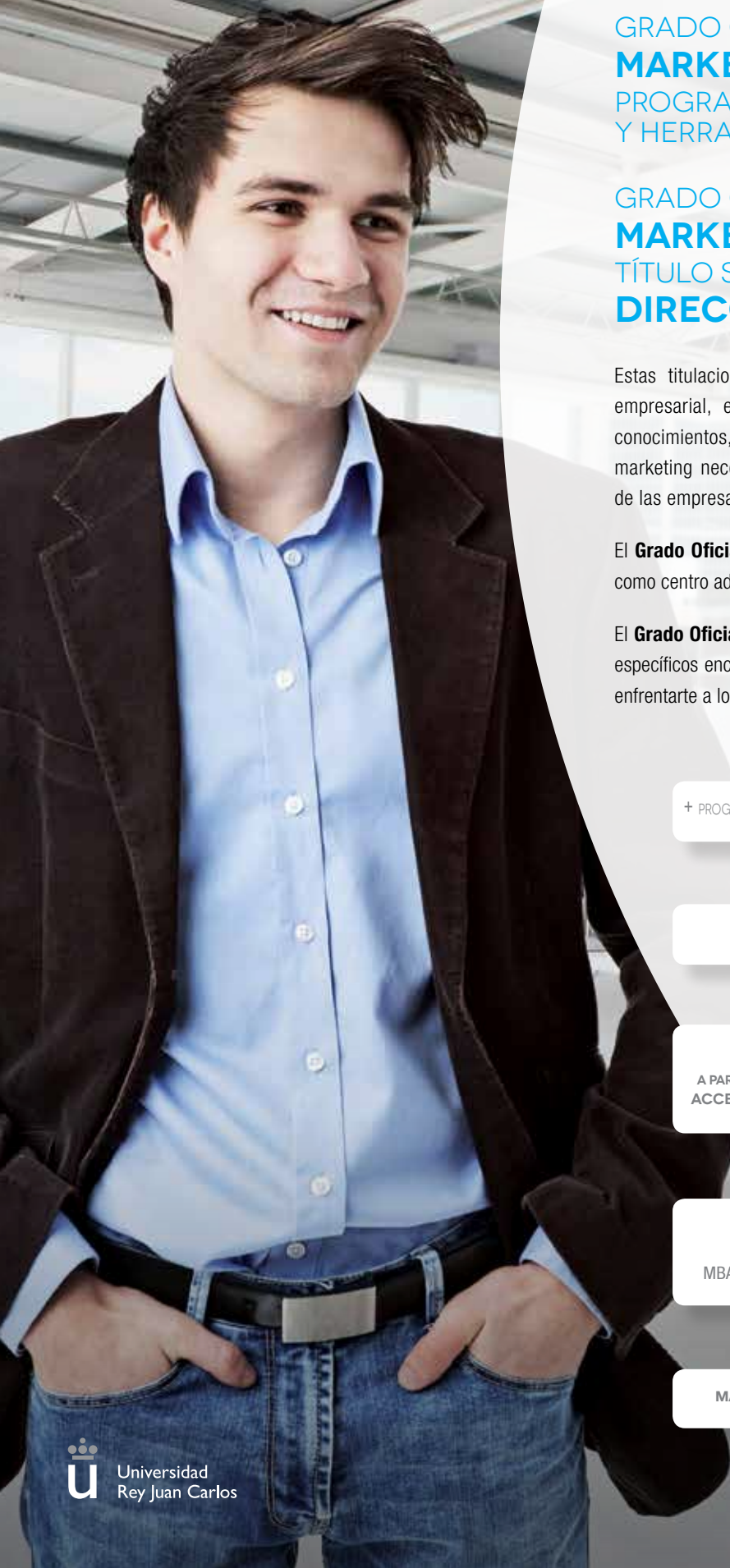
RESPONSABLE DE PLANIFICACIÓN

DIRECTOR DE E-COMMERCE

DIRECTOR DE EMPRESA FAMILIAR

RESPONSABLE DE MARKETING DIRECTO

DIRECTOR GENERAL



GRADO OFICIAL EN  
**MARKETING +**  
PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES  
Y HERRAMIENTAS EMPRESARIALES

GRADO OFICIAL EN  
**MARKETING +**  
TÍTULO SUPERIOR EN  
**DIRECCIÓN COMERCIAL**

Estas titulaciones te proporcionarán formación orientada a la gestión empresarial, el marketing y la investigación de mercados; adquirirás conocimientos, habilidades y aprenderás a utilizar las herramientas de marketing necesarias para enfrentarte con éxito a las nuevas exigencias de las empresas.

El **Grado Oficial en Marketing** es una titulación oficial, impartida por ESIC como centro adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos.

El **Grado Oficial en Marketing** de ESIC incorpora complementos formativos específicos encaminados a dotarte de las mejores herramientas a la hora de enfrentarte a los retos profesionales.

ITINERARIOS CURRICULARES

[ **GRMK** ]

+ PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES Y HERRAMIENTAS EMPRESARIALES

**4**  
AÑOS

[ **GRMK** ] + [ **TSDC** ]

DOS TITULACIONES: OFICIAL + PROPIA DE ESIC

**5**  
AÑOS

[ **GRMK** ]

+ CONVALIDACIONES INTERNACIONALES  
A PARTIR DE 3º ESTANCIAS MÍNIMAS DE 6 MESES, SEGÚN DESTINOS  
ACCESO A LOS PROGRAMAS ERASMUS Y MUNDE DE ESIC

**4**  
AÑOS

[ **GRMK** ] + **MBA**

DURACIÓN: ENTRE 12 Y 18 MESES SEGÚN DESTINOS

<b>ESIC:</b>	<b>ESIC + China:</b>	<b>ESIC + EE.UU.:</b>
MBA Part Time	IMBA	Emu-Michigan

**4 + 1**  
AÑOS

[ **GRMK** ] + **MÁSTERES EN ESIC**

MÁSTER UNIVERSITARIO / MÁSTER ESPECIALIZADO

**4 + 1**  
AÑOS

**GRMK** PRIMER CURSO

6,0	T1	FB	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL MARKETING
6,0	T1	FB	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA
6,0	T1	FB	MARKETING Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN
6,0	T1	OB	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES
6,0	T1	FB	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA
6,0	T2	FB	DERECHO CIVIL
6,0	T2	OB	ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING
6,0	T2	FB	HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD
6,0	T2	FB	INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING
6,0	T2	OB	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

**GRMK** SEGUNDO CURSO

4,5	T1	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I
4,5	T1	OB	DERECHO MERCANTIL: REG. JURÍDICA DEL MERCADO
4,5	T1	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	T1	FB	ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA
4,5	T1	OB	PSICOLOGÍA APLICADA AL MARKETING
4,5	T2	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING II
4,5	T2	OB	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
6,0	T2	OB	ECONOMÍA II: MACROECONOMÍA
6,0	T2	FB	INGLÉS IV - IDIOMA MODERNO
4,5	T2	FB	MARKETING ESTRATÉGICO
4,5	T2	OB	MÉTODOS DE DECISIÓN APLICADOS AL MARKETING
6,0	T2	FB	RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

**GRMK** TERCER CURSO

4,5	T1	OB	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
4,5	T1	OB	DIRECCIÓN DE VENTAS
4,5	T1	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
4,5	T1	OB	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS
6,0	T1	OB	POLÍTICA DE COMUNICACIÓN
6,0	T1	OB	POLÍTICA DE PRODUCTO
4,5	T2	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
4,5	T2	OB	MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO
4,5	T2	OB	MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN APLICADOS
6,0	T2	OB	POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN
6,0	T2	OB	POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES
4,5	T2	OB	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

**GRMK** CUARTO CURSO

4,5	T1	OP	ANÁLISIS Y PREVISIÓN DE VENTAS
4,5	T1	OP	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
4,5	T1	OP	MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL Y COM. EXT.
4,5	T1	OP	MARKETING Y DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
6,0	T1	OB	PLAN DE MARKETING
6,0	T1	OP	SEMINARIO DE INFORMÁTICA (Rec. de Créditos)
24,0	A	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	A	OB	PROYECTO FIN DE GRADO
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>

**PAHE** PRIMER CURSO

3,0	T1	P	TECNOLOGÍAS MULTIMEDIA
6,0	T1	P	INGLÉS I
6,0	T2	P	INGLÉS II
3,0	T2	P	DIRECCIÓN DE EQUIPOS
<b>18,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

**PAHE** SEGUNDO CURSO

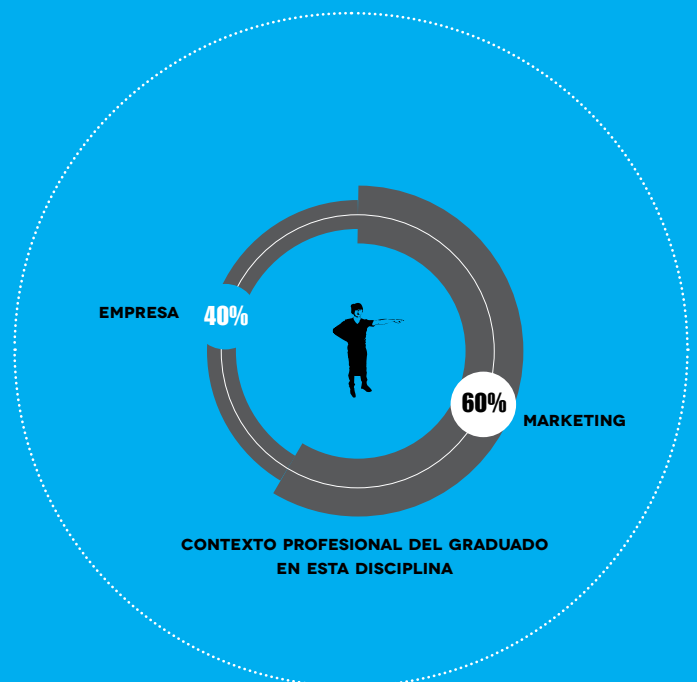
6,0	T1	P	INGLÉS III
3,0	T1	P	INFORMÁTICA II
3,0	T2	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
<b>12,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

**PAHE** TERCER CURSO

3,0	T1	P	INGLÉS V
4,5	T2	P	EMPRENDEDORES
<b>7,5</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

**PAHE** CUARTO CURSO

4,5	T1	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	T2	P	NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL
3,0	T2	P	EL ECOSISTEMA DIGITAL
3,0	T2	P	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
3,0	T2	P	LIDERAZGO Y ESTILOS DE DIRECCIÓN
3,0	T2	P	GESTIÓN DE LA CALIDAD
3,0	T2	P	GESTIÓN DE PROYECTOS EN ENTORNOS DIGITALES
<b>22,5</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>



**GRMK** PRIMER CURSO

6,0	T1	FB	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL MARKETING
6,0	T1	FB	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA
6,0	T1	FB	MARKETING Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN
6,0	T1	OB	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES
6,0	T1	FB	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA
6,0	T2	FB	DERECHO CIVIL
6,0	T2	OB	ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING
6,0	T2	FB	HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD
6,0	T2	FB	INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING
6,0	T2	OB	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

**GRMK** SEGUNDO CURSO

4,5	T1	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I
4,5	T1	OB	DERECHO MERCANTIL: REG. JURÍDICA DEL MERCADO
4,5	T1	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	T1	FB	ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA
4,5	T1	OB	PSICOLOGÍA APLICADA AL MARKETING
4,5	T2	OB	ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING II
4,5	T2	OB	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
6,0	T2	OB	ECONOMÍA II: MACROECONOMÍA
6,0	T2	FB	INGLÉS IV - IDIOMA MODERNO
4,5	T2	FB	MARKETING ESTRATÉGICO
4,5	T2	OB	MÉTODOS DE DECISIÓN APLICADOS AL MARKETING
6,0	T2	FB	RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

**GRMK** TERCER CURSO

4,5	T1	OB	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
4,5	T1	OB	DIRECCIÓN DE VENTAS
4,5	T1	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
4,5	T1	OB	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS
6,0	T1	OB	POLÍTICA DE COMUNICACIÓN
6,0	T1	OB	POLÍTICA DE PRODUCTO
4,5	T2	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
4,5	T2	OB	MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO
4,5	T2	OB	MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN APLICADOS
6,0	T2	OB	POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN
6,0	T2	OB	POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES
4,5	T2	OB	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

**GRMK** CUARTO CURSO

4,5	T1	OP	ANÁLISIS Y PREVISIÓN DE VENTAS
4,5	T1	OP	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
4,5	T1	OP	MARKETING GLOBAL E INTERNAC. Y COMERCIO EXTERIOR
4,5	T1	OP	MARKETING Y DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
6,0	T1	OB	PLAN DE MARKETING
6,0	T1	OP	SEMINARIO DE INFORMÁTICA (Rec. de Créditos)
24,0	A	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	A	OB	PROYECTO FIN DE GRADO
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>

**TSDC** PRIMER CURSO

6,0	T1	P	INGLÉS I
3,0	T1	P	TÉCNICAS DE VENTA
6,0	T2	P	INGLÉS II
3,0	T2	P	EL ECOSISTEMA DIGITAL
<b>18,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

**TSDC** SEGUNDO CURSO

6,0	T1	P	INGLÉS III
3,0	T1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
3,0	T1	P	INFORMÁTICA II
3,0	T1	P	TECNOLOGÍAS MULTIMEDIA
<b>15,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

**TSDC** TERCER CURSO

3,0	T1	P	INGLÉS V
4,5	T2	P	EMPRENDEDORES
<b>7,5</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

**TSDC** CUARTO CURSO

4,5	T2	P	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD
4,5	T2	P	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
3,0	T2	P	DERECHO EMPRESARIAL II
3,0	T2	P	MARKETING PROMOCIONAL
3,0	T2	P	DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES
3,0	T2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
<b>21,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>

**TSDC** QUINTO CURSO

3,0	T1	P	ESTRATEGIAS DE MKT DIGITAL
3,0	T1	P	PUBLICIDAD DIGITAL
3,0	T1	P	COMUNICACIÓN DIGITAL
4,5	T1	P	DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN
3,0	T1	P	E-COMMERCE
3,0	T1	P	ECONOMETRÍA
3,0	T1	P	GESTIÓN IMAGEN CORPORATIVA
3,0	T1	P	PRESUPUESTOS Y CONTROL DE MARKETING
1,5	T1	P	SOLUCIONES DE FINANC. PARA EMPRENDEDORES
3,0	T1	P	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARCAS
3,0	T2	P	NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL
1,5	T2	P	SIMULADOR DE MARKETING
3,0	T2	P	DIGITAL MARKETING. METRICS AND ANALYTICS
3,0	T2	P	MODELOS DE NEGOCIO EN EL ÁMBITO DIGITAL
3,0	T2	P	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA
4,5	T2	P	CREACIÓN DE EMPRESAS
3,0	T2	P	ENTORNO ECONÓMICO
3,0	T2	P	GESTIÓN DE PROYECTOS EN ENTORNOS DIGITALES
3,0	T2	P	DIGITAL MARKETING INTELLIGENCE
1,5	T2	P	TENDENCIAS EN MARKETING DIGITAL
<b>58,5</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO</b>

# GRMK

# GRMK + TSDC

Contamos con un **Claustro**, formado por docentes y profesionales con experiencia laboral en entornos empresariales que, en muchas ocasiones, combinan ambas actividades.

**Metodologías** de aprendizaje eminentemente prácticas con el fin de afianzar los conocimientos adquiridos.

Seguimiento personalizado, bajo la supervisión de un tutor, que les asesorará durante el desarrollo de los estudios. Además, contarán con el **Plan de Apoyo al Desarrollo del Estudiante (PADE)** cuya finalidad es adecuar los planes de prácticas a cada alumno según sus aptitudes y preferencias.

Fomentamos y apoyamos las **iniciativas emprendedoras** a través de ESIC Emprendedores, donde te ayudamos a poner en marcha tus ideas.

Para que los idiomas no supongan una barrera, elaboramos un **programa de refuerzo en inglés** acorde a tus necesidades, para que puedas abordar con éxito la realización de los exámenes BEC obteniendo un **título oficial en inglés** facilitándote el acceso a los distintos itinerarios internacionales que esta carrera te ofrece.

Esta titulación te permite enfrentarte a cualquier reto dentro de la empresa facilitándote el acceso a numerosas opciones laborales.

Te presentamos algunos cargos y puestos que desempeñan actualmente nuestros antiguos alumnos:

DIRECTOR DE MARKETING

DIRECTOR GENERAL

DIRECTOR COMERCIAL

DIRECTOR DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANALISTA DE ESTUDIOS DE MERCADO

BRAND MANAGER

BUSINESS INTELLIGENCE ANALYST

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER

INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGER

JEFE DE PRODUCTO

JEFE DE VENTAS NACIONAL

KEY ACCOUNT MANAGER

RESPONSABLE DE DESARROLLO DE NEGOCIO

TRADE MARKETING MANAGER

RESPONSABLE DE COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN, PROGRAMACIÓN,

OBJETIVOS Y ESTÁNDARES

CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO DE EMPRESAS

DIRECTOR DE E-COMMERCE

GRADO OFICIAL EN **ADE** +  
PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES  
Y HERRAMIENTAS EMPRESARIALES

GRADO OFICIAL EN **ADE** +  
TÍTULO SUPERIOR EN  
**DIRECCIÓN DE MARKETING  
Y GESTIÓN COMERCIAL**

Para el correcto desarrollo de una labor directiva es imprescindible conocer el funcionamiento de todas las áreas de la empresa, los objetivos generales, el contexto y contribuir con responsabilidad al buen desarrollo de su actividad y a la mejora de los resultados.

El **Grado Oficial en ADE** es una titulación oficial, impartida por ESIC como centro adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos.

El **Grado Oficial en ADE** de ESIC incorpora complementos formativos específicos encaminados a dotarte de las mejores herramientas a la hora de enfrentarte a los retos profesionales.

#### ITINERARIOS CURRICULARES

##### [ **GRADE** ]

+ PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES Y HERRAMIENTAS EMPRESARIALES

**4**

AÑOS

##### [ **GRADE** ] + [ **TSDMC** ]

DOS TITULACIONES: OFICIAL + PROPIA DE ESIC

**5**

AÑOS

##### [ **GRADE** ]

+ CONVALIDACIONES INTERNACIONALES  
A PARTIR DE 3º ESTANCIAS MÍNIMAS DE 6 MESES, SEGÚN DESTINOS  
ACCESO A LOS PROGRAMAS ERASMUS Y MUNDE DE ESIC

**4**

AÑOS

##### [ **GRADE** ] + **MBA**

DURACIÓN: ENTRE 12 Y 18 MESES SEGÚN DESTINOS

<b>ESIC:</b> MBA Part Time	<b>ESIC + China:</b> IMBA	<b>ESIC + EE.UU.:</b> Emu-Michigan
-------------------------------	------------------------------	---------------------------------------

**4** + **1**

AÑOS

##### [ **GRADE** ] + **MÁSTERES EN ESIC**

MÁSTER UNIVERSITARIO / MÁSTER ESPECIALIZADO

**4** + **1**

AÑOS



**GRADE PRIMER CURSO**

6,0	T1	FB	DEONT. PROF., PRINCIPIOS JURÍDI. BÁSICOS E IGUALDAD
6,0	T1	FB	HISTORIA DE LA EMPRESA
6,0	T1	FB	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS
6,0	T1	FB	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA I
6,0	T1	OB	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES
6,0	T1	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	T2	FB	INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA
6,0	T2	FB	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
6,0	T2	OB	INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA II
6,0	T2	OB	MATEMÁTICAS FINANCIERAS
60,0			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

**GRADE SEGUNDO CURSO**

6,0	T1	OB	CONTABILIDAD FINANCIERA I
6,0	T1	OB	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I
6,0	T1	FB	INTROD. AL MARKETING Y LA COMUNIC.N EN LA EMPRESA
4,5	T1	OB	MICROECONOMÍA
4,5	T2	OB	CONTABILIDAD FINANCIERA II
4,5	T2	OB	DIRECCIÓN DE MARKETING
6,0	T2	OB	DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
6,0	T2	OB	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II
6,0	T2	FB	INGLÉS IV - IDIOMA MODERNO
4,5	T2	OB	MACROECONOMÍA
6,0	T2	FB	SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA
60,0			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

**GRADE TERCER CURSO**

4,5	T1	OB	CONTABILIDAD ANALÍTICA
4,5	T1	OB	DIRECCIÓN COMERCIAL
6,0	T1	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA I
6,0	T1	OB	DIRECCIÓN FINANCIERA I
4,5	T1	OB	MÉTODOS DE DECISIÓN EMPRESARIAL
4,5	T1	OB	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA
4,5	T2	OB	ANÁLISIS DE BALANCES
6,0	T2	OB	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA II
6,0	T2	OB	DIRECCIÓN FINANCIERA II
4,5	T2	OB	ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL E INTERNACIONAL
4,5	T2	OB	RECURSOS HUMANOS
4,5	T2	OB	SISTEMAS INFORMATIVOS DE GESTIÓN
60,0			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

**GRADE CUARTO CURSO**

4,5	T1	OP	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES
6,0	T1	OB	DERECHO DEL TRABAJO
4,5	T1	OP	DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS DE SERVICIOS
4,5	T1	OP	INICIATIVAS EMPRESARIALES
4,5	T1	OP	MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL
6,0	T1	OP	SEMINARIOS DE INFORMÁTICA (Rec. de Créditos)
24,0	A	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	A	OB	PROYECTO FIN DE GRADO
60,0			<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>

**PAHE PRIMER CURSO**

3,0	T1	P	TECNOLOGÍAS MULTIMEDIA
6,0	T1	P	INGLÉS I
6,0	T2	P	INGLÉS II
3,0	T2	P	DIRECCIÓN DE EQUIPOS
18,0			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

**PAHE SEGUNDO CURSO**

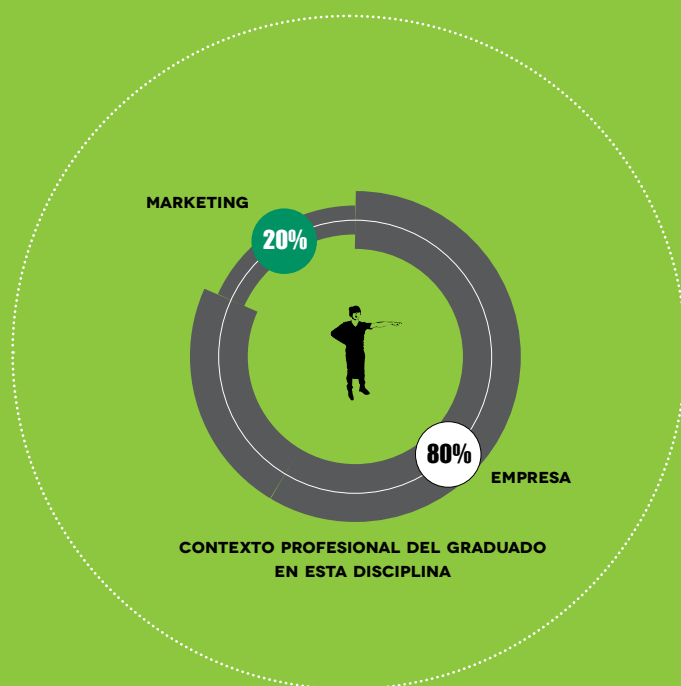
6,0	T1	P	INGLÉS III
3,0	T1	P	INFORMÁTICA II
3,0	T2	P	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
12,0			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

**PAHE TERCER CURSO**

3,0	T1	P	INGLÉS V
4,5	T2	P	EMPRENDEDORES
7,5			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

**PAHE CUARTO CURSO**

4,5	T1	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	T2	P	NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL
3,0	T2	P	EL ECOSISTEMA DIGITAL
3,0	T2	P	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
3,0	T2	P	LIDERAZGO Y ESTILOS DE DIRECCIÓN
3,0	T2	P	GESTIÓN DE LA CALIDAD
3,0	T2	P	GESTIÓN DE PROYECTOS EN ENTORNOS DIGITALES
22,5			<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>



**GRADE PRIMER CURSO**

6,0	T1	FB DEONT.A PROF., PRINCIPIOS JURÍD. BÁSICOS E IGUALDAD
6,0	T1	FB HISTORIA DE LA EMPRESA
6,0	T1	FB HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS
6,0	T1	FB INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA I
6,0	T1	OB MATEMÁTICAS EMPRESARIALES
6,0	T1	FB DERECHO MERCANTIL
6,0	T2	FB INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA
6,0	T2	FB INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
6,0	T2	OB INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA II
6,0	T2	OB MATEMÁTICAS FINANCIERAS II
<b>60,0</b>		<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

**GRADE SEGUNDO CURSO**

6,0	T1	OB CONTABILIDAD FINANCIERA I
6,0	T1	OB ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I
6,0	T1	FB INTROD. AL MARKETING Y LA COMUNIC. EN LA EMPRESA
4,5	T1	OB MICROECONOMÍA
4,5	T2	OB CONTABILIDAD FINANCIERA II
4,5	T2	OB DIRECCIÓN DE MARKETING
6,0	T2	OB DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
6,0	T2	OB ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II
6,0	T2	FB INGLÉS IV - IDIOMA MODERNO
4,5	T2	OB MACROECONOMÍA
6,0	T2	FB SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA
<b>60,0</b>		<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

**GRADE TERCER CURSO**

4,5	T1	OB CONTABILIDAD ANALÍTICA
4,5	T1	OB DIRECCIÓN COMERCIAL
6,0	T1	OB DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA I
6,0	T1	OB DIRECCIÓN FINANCIERA I
4,5	T1	OB MÉTODOS DE DECISIÓN EMPRESARIAL
4,5	T1	OB RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA
4,5	T2	OB ANÁLISIS DE BALANCES
6,0	T2	OB DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA II
6,0	T2	OB DIRECCIÓN FINANCIERA II
4,5	T2	OB ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL E INTERNACIONAL
4,5	T2	OB RECURSOS HUMANOS
4,5	T2	OB SISTEMAS INFORMATIVOS DE GESTIÓN
<b>60,0</b>		<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

**GRADE CUARTO CURSO**

4,5	T1	OP CONTABILIDAD DE SOCIEDADES
6,0	T1	OB DERECHO DEL TRABAJO
4,5	T1	OP DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS DE SERVICIOS
4,5	T1	OP INICIATIVAS EMPRESARIALES
4,5	T1	OP MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL
6,0	T1	OP SEMINARIOS DE INFORMÁTICA (Rec. de Créditos)
24,0	A	OB PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	A	OB PROYECTO FIN DE GRADO
<b>60,0</b>		<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>

**TSDMC PRIMER CURSO**

6,0	T1	P	INGLÉS I
3,0	T1	P	TÉCNICAS DE VENTA
6,0	T2	P	INGLÉS II
3,0	T2	P	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN
<b>18,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

**TSDMC SEGUNDO CURSO**

6,0	T1	P	INGLÉS III
3,0	T1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
3,0	T1	P	INFORMÁTICA II
3,0	T1	P	EL ECOSISTEMA DIGITAL
<b>15,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

**TSDMC TERCER CURSO**

3,0	T1	P	INGLÉS V
3,0	T2	P	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
<b>6,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

**TSDMC CUARTO CURSO**

3,0	T2	P	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
4,5	T2	P	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD
3,0	T2	P	MÉTODOS U PREVISIÓN DE VENTAS
4,5	T2	P	DIRECCIÓN DE PRODUCTO
3,0	T2	P	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
3,0	T2	P	DIRECCIÓN DE PRECIOS
<b>21,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>

**TSDMC QUINTO CURSO**

4,5	T1	P	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
3,0	T1	P	MARKETING RELACIONAL Y DIRECTO
3,0	T1	P	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
3,0	T1	P	PUBLICIDAD DIGITAL
3,0	T1	P	COMUNICACIÓN DIGITAL
4,5	T1	P	PLAN DE MARKETING
3,0	T1	P	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARCAS
3,0	T1	P	E-COMMERCE
3,0	T1	P	GESTIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA
4,5	T2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	T2	P	ECONOMETRÍA
1,5	T2	P	SOLUCIONES DE FINANCIACIÓN PARA EMPRENDEDORES
3,0	T2	P	NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL
1,5	T2	P	SIMULADOR DE MARKETING
3,0	T2	P	DIGITAL MARKETING METRICS/ANALITYCS
3,0	T2	P	MODELOS DE NEGOCIO EN EL ÁMBITO DIGITAL
3,0	T2	P	PRESUPUESTOS Y CONTROL DE MARKETING
3,0	T2	P	GESTIÓN DE PROYECTOS EN ENTORNOS DIGITALES
3,0	T2	P	DIGITAL MARKETING INTELLIGENCE
1,5	T2	P	TENDENCIAS EN MARKETING DIGITAL
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO</b>

# GRADE GRADE + TSDMC

Contamos con un **Claustro**, formado por docentes y profesionales con experiencia laboral en entornos empresariales que, en muchas ocasiones, combinan ambas actividades.

**Metodologías** de aprendizaje eminentemente prácticas con el fin de afianzar los conocimientos adquiridos.

Seguimiento personalizado, bajo la supervisión de un tutor, que les asesorará durante el desarrollo de los estudios. Además, contarán con el **Plan de Apoyo al Desarrollo del Estudiante (PADE)** cuya finalidad es adecuar los planes de prácticas a cada alumno según sus aptitudes y preferencias.

Fomentamos y apoyamos las **iniciativas emprendedoras** a través de ESIC Emprendedores, donde te ayudamos a poner en marcha tus ideas.

Para que los idiomas no supongan una barrera, elaboramos un **programa de refuerzo en inglés** acorde a tus necesidades, para que puedas abordar con éxito la realización de los exámenes BEC obteniendo un **título oficial en inglés** facilitándote el acceso a los distintos itinerarios internacionales que esta carrera te ofrece.

Esta titulación te permite enfrentarte a cualquier reto dentro de la empresa facilitándote el acceso a numerosas opciones laborales.

Te presentamos algunos cargos y puestos que desempeñan actualmente nuestros antiguos alumnos:

DIRECTOR GENERAL NACIONAL E INTERNACIONAL

DIRECTOR DE EMPRESA FAMILIAR

DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN

CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO DE EMPRESAS

DIRECTOR ECONÓMICO-FINANCIERO

DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS Y ORGANIZACIÓN

DIRECTOR DE MARKETING

DIRECTOR COMERCIAL

DIRECTOR DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANALISTA DE ESTUDIOS DE MERCADO

BRAND MANAGER

BUSINESS INTELLIGENCE ANALYST

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER

INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGER

JEFE DE PRODUCTO

JEFE DE VENTAS NACIONAL

KEY ACCOUNT MANAGER

RESPONSABLE DE DESARROLLO DE NEGOCIO

TRADE MARKETING MANAGER

RESPONSABLE DE COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECTOR DE E-COMMERCE

GRADO OFICIAL EN  
**INTERNATIONAL BUSINESS\* +**

PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES Y HERRAMIENTAS EMPRESARIALES

GRADO OFICIAL EN  
**INTERNATIONAL BUSINESS\* +**

TÍTULO SUPERIOR EN **DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL**

La creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo uniendo sus mercados, sociedades y culturas, necesita profesionales capaces de desempeñar tareas de dirección y gestión de empresas en entornos internacionales, llevar adelante el proceso de internacionalización de las mismas así como crear empresas que operen en diferentes países.

El **Grado Oficial en International Business** es una titulación oficial, impartida por ESIC como centro adscrito a la Universidad Miguel Hernández.

El **Grado Oficial en International Business** de ESIC incorpora complementos formativos específicos encaminados a dotarte de las mejores herramientas a la hora de enfrentarte a los retos profesionales.

ITINERARIOS CURRICULARES

[ GRIB ]

+ PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES Y HERRAMIENTAS EMPRESARIALES

4  
AÑOS

[ GRIB ] + [ TSDMC ]

DOS TITULACIONES: OFICIAL + PROPIA DE ESIC

5  
AÑOS

[ GRIB ]

+ CONVALIDACIONES INTERNACIONALES  
A PARTIR DE 3º ESTANCIAS MÍNIMAS DE 6 MESES, SEGÚN DESTINOS  
ACCESO A LOS PROGRAMAS ERASMUS Y MUNDE DE ESIC

4  
AÑOS

[ GRIB ] + MBA

DURACIÓN: ENTRE 12 Y 18 MESES SEGÚN DESTINOS

<b>ESIC:</b> MBA Part Time	<b>ESIC + China:</b> IMBA	<b>ESIC + EE.UU.:</b> Emu-Michigan
-------------------------------	------------------------------	---------------------------------------

4 + 1  
AÑOS

[ GRIB ] + MÁSTERES EN ESIC

MÁSTER UNIVERSITARIO / MÁSTER ESPECIALIZADO

4 + 1  
AÑOS

**GRIB PRIMER CURSO**

6,0	T1	FB	FUNDAMENTOS DE MARKETING
6,0	T1	FB	DERECHO DEL TRABAJO
6,0	T1	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	T1	FB	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA
6,0	T1	FB	INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS
6,0	T2	FB	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
6,0	T2	FB	BASES ACTUALES DEL SISTEMA TRIBUTARIO
6,0	T2	FB	ANÁLISIS DE DATOS
6,0	T2	FB	CONTABILIDAD FINANCIERA
6,0	T2	FB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
60,0			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

**GRIB SEGUNDO CURSO**

6,0	T1	OB	DERECHO INTERNACIONAL
6,0	T1	OB	OPERACIONES INTERNACIONALES
6,0	T1	OB	ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL
6,0	T1	OB	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS
6,0	T1	OB	IDIOMA MODERNO I
6,0	T2	OB	POLÍTICA DE PRODUCTO INTERNACIONAL
6,0	T2	OB	ÁREAS Y MERCADOS INTERNACIONALES
6,0	T2	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES
6,0	T2	OB	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS
6,0	T2	OB	IDIOMA MODERNO II
60,0			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

**GRIB TERCER CURSO**

6,0	T1	OB	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE PRECIOS
6,0	T1	OB	CROSS CULTURAL MANAGEMENT
6,0	T1	OB	ESTRATEGIAS DE ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES
6,0	T1	OB	TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL
6,0	T1	OB	FINANCIACIÓN INTERNACIONAL
6,0	T2	OB	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE MARKETING
6,0	T2	OB	GESTIÓN DE PROYECTOS INTERNACIONALES
6,0	T2	OB	ESTRATEGIAS INTERNACIONES DE COMUNICACIÓN
6,0	T2	OB	INSTRUMENTOS Y OPERAC. EN MERCADOS FINANCIEROS
6,0	T2	OB	POLÍTICA INTERNACIONAL EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS
60,0			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

**GRIB CUARTO CURSO**

6,0	T1	OP	E-COMMERCE
6,0	T1	OP	PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL
6,0	T1	OP	ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	T1	OP	GLOBAL ENTREPRENEURSHIP E INTERNAC. DE LA EMPRESA
6,0	T1	OB	MERCADOS EMERGENTES
24,0	T2	PE	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	T2	TFG	PROYECTO FIN DE GRADO
60,0			<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>

**PAHE PRIMER CURSO**

3,0	T1	G	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
3,0	T1	G	SISTEMAS INFORMÁTICOS I
6,0	T2	G	INGLÉS II
3,0	T2	G	SISTEMAS INFORMÁTICOS II
15,0			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

**PAHE SEGUNDO CURSO**

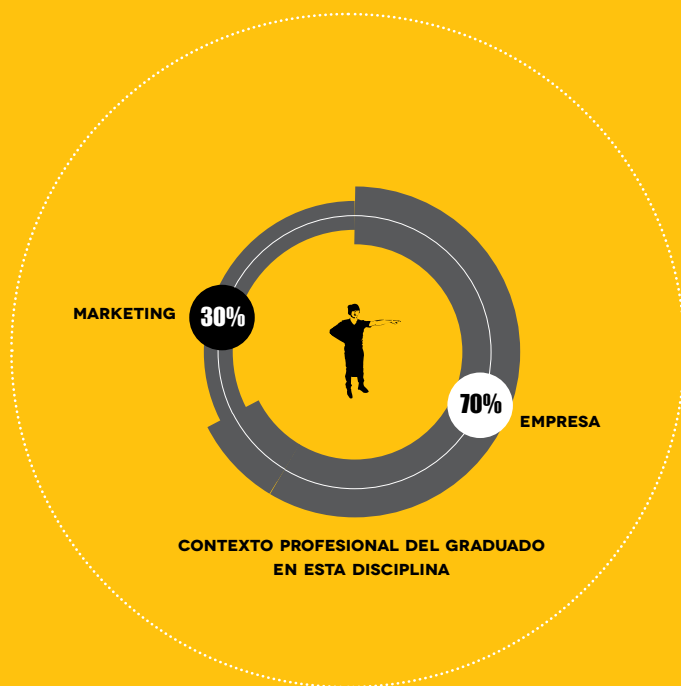
3,0	T1	G	TECNOLOGÍAS MULTIMEDIA
6,0	T1	G	INGLÉS III
3,0	T2	G	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
3,0	T2	G	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN
15,0			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

**PAHE TERCER CURSO**

3,0	T1	G	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARCAS
4,5	T2	G	ÉTICA EMPRESARIAL
4,5	T2	G	DIRECCIÓN COMERCIAL (DIR. VTAS.)
3,0	T2	G	EL ECOSISTEMA DIGITAL
15,0			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

**PAHE CUARTO CURSO**

3,0	T2	G	DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES
3,0	T2	G	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
3,0	T2	G	MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES
3,0	T2	G	LIDERAZGO Y ESTILOS DE DIRECCIÓN
3,0	T2	G	MODELOS DE NEGOCIO EN EL ÁMBITO DIGITAL
15,0			<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>



**GRIB PRIMER CURSO**

6,0	T1	FB	FUNDAMENTOS DE MARKETING
6,0	T1	FB	DERECHO DEL TRABAJO
6,0	T1	FB	DERECHO MERCANTIL
6,0	T1	FB	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA
6,0	T1	FB	INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS
6,0	T2	FB	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
6,0	T2	FB	BASES ACTUALES DEL SISTEMA TRIBUTARIO
6,0	T2	FB	ANÁLISIS DE DATOS
6,0	T2	FB	CONTABILIDAD FINANCIERA
6,0	T2	FB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

**GRIB SEGUNDO CURSO**

6,0	T1	OB	DERECHO INTERNACIONAL
6,0	T1	OB	OPERACIONES INTERNACIONALES
6,0	T1	OB	ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL
6,0	T1	OB	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS
6,0	T1	OB	IDIOMA MODERNO I
6,0	T2	OB	POLÍTICA DE PRODUCTO INTERNACIONAL
6,0	T2	OB	ÁREAS Y MERCADOS INTERNACIONALES
6,0	T2	OB	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES
6,0	T2	OB	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS
6,0	T2	OB	IDIOMA MODERNO II
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

**GRIB TERCER CURSO**

6,0	T1	OB	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE PRECIOS
6,0	T1	OB	CROSS CULTURAL MANAGEMENT
6,0	T1	OB	ESTRATEGIAS DE ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES
6,0	T1	OB	TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL
6,0	T1	OB	FINANCIACIÓN INTERNACIONAL
6,0	T2	OB	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE MARKETING
6,0	T2	OB	GESTIÓN DE PROYECTOS INTERNACIONALES
6,0	T2	OB	ESTRATEGIAS INTERNACIONES DE COMUNICACIÓN
6,0	T2	OB	INSTRUMENTOS Y OPERAC. EN MERCADOS FINANCIEROS
6,0	T2	OB	POLÍTICA INTERNACIONAL EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

**GRIB CUARTO CURSO**

6,0	T1	OP	E-COMMERCE
6,0	T1	OP	PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL
6,0	T1	OP	ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
6,0	T1	OP	GLOBAL ENTREPRENEURSHIP E INTERNAC. DE LA EMPRESA
6,0	T1	OB	MERCADOS EMERGENTES
24,0	T2	PE	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	T2	TFG	PROYECTO FIN DE GRADO
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>

**TSDMC PRIMER CURSO**

3,0	T1	DT	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
3,0	T1	DT	SISTEMAS INFORMÁTICOS I
6,0	T2	DT	INGLÉS II
3,0	T2	DT	SISTEMAS INFORMÁTICOS II
<b>15,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

**TSDMC SEGUNDO CURSO**

3,0	T1	DT	TECNOLOGÍAS MULTIMEDIA
6,0	T1	DT	INGLÉS III
3,0	T2	DT	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
3,0	T2	DT	TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN
<b>15,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

**TSDMC TERCER CURSO**

4,5	T1	DT	DIRECCIÓN DE MARKETING
3,0	T1	DT	EL ECOSISTEMA DIGITAL
3,0	T2	DT	TÉCNICAS DE VENTA
4,5	T2	DT	DIRECCIÓN COMERCIAL (DIR. VTAS.)
<b>15,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

**TSDMC CUARTO CURSO**

4,5	T1	DT	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	T2	DT	DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES
3,0	T2	DT	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
3,0	T2	DT	MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES
3,0	T2	DT	LIDERAZGO Y ESTILOS DE DIRECCIÓN
3,0	T2	DT	MODELOS DE NEGOCIO EN EL ÁMBITO DIGITAL
3,0	T2	DT	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
<b>22,5</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>

**TSDMC QUINTO CURSO**

3,0	T1	DT	MARKETING RELACIONAL Y DIRECTO
3,0	T1	DT	MARKETING SECTORIAL
3,0	T1	DT	MARKETING PROMOCIONAL
3,0	T1	DT	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARCAS
3,0	T1	DT	GESTIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA
4,5	T1	DT	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD
4,5	T1	DT	INVESTIGACIÓN MERCADOS II
4,5	T1	DT	COSTES TOMA DE DECISIONES
3,0	T1	DT	ECONOMETRÍA
3,0	T2	DT	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
1,5	T2	DT	SIMULADOR DE MARKETING
3,0	T2	DT	DIGITAL MARKETING. METRICS AND ANALYTICS
1,5	T2	DT	TENDENCIAS EN MARKETING DIGITAL
3,0	T2	DT	MÉTODOS Y PREVISIÓN DE VENTAS
3,0	T2	DT	COMUNICACIÓN DIGITAL
4,5	T2	DT	CREACIÓN DE EMPRESAS
3,0	T2	DT	PUBLICIDAD DIGITAL
3,0	T2	DT	DIGITAL MARKETING INTELLIGENCE
3,0	T2	DT	PRESUPUESTOS Y CONTROL DE MARKETING
1,5	T2	DT	SOLUCIONES DE FINANC. PARA EMPRENDEDORES
<b>61,5</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO</b>

# GRIB

# GRIB + TSDMC

Contamos con un **Claustro**, formado por docentes y profesionales con experiencia laboral en entornos empresariales que, en muchas ocasiones, combinan ambas actividades.

**Metodologías** de aprendizaje eminentemente prácticas con el fin de afianzar los conocimientos adquiridos.

Seguimiento personalizado, bajo la supervisión de un tutor, que les asesorará durante el desarrollo de los estudios. Además, contarán con el **Plan de Apoyo al Desarrollo del Estudiante (PADE)** cuya finalidad es adecuar los planes de prácticas a cada alumno según sus aptitudes y preferencias.

Fomentamos y apoyamos las **iniciativas emprendedoras** a través de ESIC Emprendedores, donde te ayudamos a poner en marcha tus ideas.

Para que los idiomas no supongan una barrera, elaboramos un **programa de refuerzo en inglés** acorde a tus necesidades, para que puedas abordar con éxito la realización de los exámenes BEC obteniendo un **título oficial en inglés** facilitándote el acceso a los distintos itinerarios internacionales que esta carrera te ofrece.

Esta titulación te permite enfrentarte a cualquier reto dentro de la empresa facilitándote el acceso a numerosas opciones laborales.

Te presentamos algunos cargos y puestos que desempeñan actualmente nuestros antiguos alumnos:

DIRECCIÓN GENERAL

DIRECCIÓN DEPARTAMENTO INTERNACIONAL

RESPONSABLE DE EXPANSIÓN

DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL

DIRECCIÓN COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECCIÓN DPTO. DE COMPRAS INTERNACIONAL

DIRECTOR DE EXPORTACIÓN

AREA MANAGER

INTERNATIONAL ACCOUNT MANAGER

RESPONSABLE DE COMERCIO INTERNACIONAL

DIRECCIÓN DPTO. LOGÍSTICA INTERNACIONAL

CREATIVA > ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN, GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN > VISIÓN GLOBAL DE MEDIOS > DIGITAL OFICIAL > COMPLEMENTO EN MARKETING > EMPLEABILIDAD

GRADO OFICIAL EN  
**PUBLICIDAD Y RR.PP.** +  
PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES  
Y HERRAMIENTAS EMPRESARIALES

GRADO OFICIAL EN  
**PUBLICIDAD Y RR.PP.** +  
TÍTULO SUPERIOR EN  
**MARKETING**

Son muchos los factores a tener en cuenta a la hora de establecer las relaciones de las compañías con su público y con el resto de agentes con los que está en contacto. Saberlos gestionar correctamente es, en muchas ocasiones, la clave de su supervivencia.

El **Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas** es una titulación oficial, impartida por ESIC como centro adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos.

El **Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas** de ESIC incorpora complementos formativos específicos encaminados a dotarte de las mejores herramientas a la hora de enfrentarte a los retos profesionales.

#### ITINERARIOS CURRICULARES

##### [ GRPUB ]

+ PROGRAMA AVANZADO DE HABILIDADES Y HERRAMIENTAS EMPRESARIALES

4  
AÑOS

##### [ GRPUB ] + [ TSMK ]

DOS TITULACIONES: OFICIAL + PROPIA DE ESIC

5  
AÑOS

##### [ GRPUB ]

+ CONVALIDACIONES INTERNACIONALES  
A PARTIR DE 3º ESTANCIAS MÍNIMAS DE 6 MESES, SEGÚN DESTINOS  
ACCESO A LOS PROGRAMAS ERASMUS Y MUNDE DE ESIC

4  
AÑOS

##### [ GRPUB ] + MBA

DURACIÓN: ENTRE 12 Y 18 MESES SEGÚN DESTINOS

ESIC: MBA Part Time	ESIC + China: IMBA	ESIC + EE.UU.: Emu-Michigan
------------------------	-----------------------	--------------------------------

4 + 1  
AÑOS

##### [ GRPUB ] + MÁSTERES EN ESIC

MÁSTER UNIVERSITARIO / MÁSTER ESPECIALIZADO

4 + 1  
AÑOS



**GRPUB** PRIMER CURSO

6,0	T1	FB	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL
6,0	T1	FB	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA
6,0	T1	OB	MARKETING
6,0	T1	FB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
6,0	T1	FB	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
6,0	T2	FB	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA
6,0	T2	OB	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD
6,0	T2	OB	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
6,0	T2	FB	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
6,0	T2	OB	TEORÍA DE LA INFORMACIÓN
60,0			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

**GRPUB** SEGUNDO CURSO

6,0	T1	FB	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN
6,0	T1	OB	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA
6,0	T1	FB	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
6,0	T1	OB	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA
6,0	T1	OB	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO
6,0	T2	OB	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
6,0	T2	OB	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD
6,0	T2	FB	IDIOMA MODERNO (INGLÉS IV)
6,0	T2	OB	LENGUAJE Y TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES
6,0	T2	FB	PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS: DEONTOLOGÍA PROFESIONAL E IGUALDAD
60,0			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

**GRPUB** TERCER CURSO

6,0	T1	OB	CREATIVIDAD EN LA ELABORACIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO
6,0	T1	OB	DISEÑO GRÁFICO Y DIRECCIÓN DE ARTE
6,0	T1	OB	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS
6,0	T1	OB	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
6,0	T1	OB	TÉCNICAS Y RECURSOS DE RELACIONES PÚBLICAS
6,0	T2	OB	COMUNICACIÓN MULTIMEDIA
6,0	T2	OB	EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTIÓN DE CUENTAS
6,0	T2	OB	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
6,0	T2	OB	INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS Y PLANIF. DE MEDIOS
6,0	T2	OB	PROCESOS PERIODÍSTICOS Y RELAC. CON LOS MEDIOS
60,0			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

**GRPUB** CUARTO CURSO

6,0	T1	OP	ESTADÍSTICA APLICADA A LA COMUNICACIÓN
6,0	T1	OB	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
6,0	T1	OP	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
6,0	T1	OP	PUBLICIDAD INTERACTIVA
6,0	T1	OP	SEMINARIOS DE INFORMÁTICA (Rec. de Créditos)
24,0	A	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	A	OB	PROYECTO FIN DE GRADO
60,0			<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>

**PAHE** PRIMER CURSO

3,0	T1	P	TECNOLOGÍAS MULTIMEDIA
6,0	T1	P	INGLÉS I
6,0	T2	P	INGLÉS II
3,0	T2	P	DIRECCIÓN DE EQUIPOS
18,0			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

**PAHE** SEGUNDO CURSO

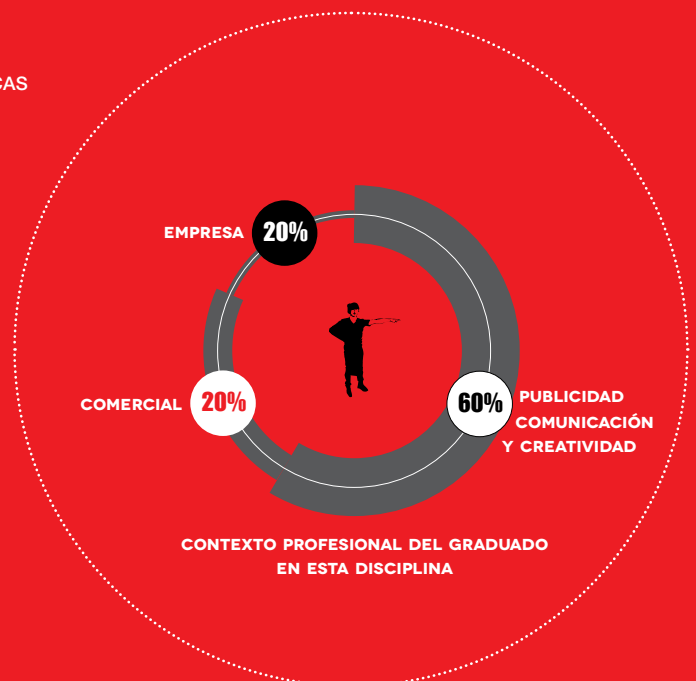
6,0	T1	P	INGLÉS III
3,0	T1	P	INFORMÁTICA II
3,0	T2	P	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
12,0			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

**PAHE** TERCER CURSO

3,0	T1	P	INGLÉS V
4,5	T2	P	EMPRENDEDORES
7,5			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

**PAHE** CUARTO CURSO

4,5	T1	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	T2	P	NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL
3,0	T2	P	EL ECOSISTEMA DIGITAL
3,0	T2	P	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
3,0	T2	P	LIDERAZGO Y ESTILOS DE DIRECCIÓN
3,0	T2	P	GESTIÓN DE LA CALIDAD
3,0	T2	P	GESTIÓN DE PROYECTOS EN ENTORNOS DIGITALES
22,5			<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>



**GRPUB PRIMER CURSO**

6,0	T1	FB	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL
6,0	T1	FB	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA
6,0	T1	OB	MARKETING
6,0	T1	FB	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
6,0	T1	FB	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
6,0	T2	FB	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA
6,0	T2	OB	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD
6,0	T2	OB	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
6,0	T2	FB	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
6,0	T2	OB	TEORÍA DE LA INFORMACIÓN
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

**GRPUB SEGUNDO CURSO**

6,0	T1	FB	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN
6,0	T1	OB	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA
6,0	T1	FB	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
6,0	T1	OB	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA
6,0	T1	OB	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO
6,0	T2	OB	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
6,0	T2	OB	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD
6,0	T2	FB	IDIOMA MODERNO (INGLÉS IV)
6,0	T2	OB	LENGUAJE Y TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES
6,0	T2	FB	PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS: DEONTOLOGÍA PROFESIONAL E IGUALDAD
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

**GRPUB TERCER CURSO**

6,0	T1	OB	CREATIVIDAD EN LA ELABORACIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO
6,0	T1	OB	DISEÑO GRÁFICO Y DIRECCIÓN DE ARTE
6,0	T1	OB	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS
6,0	T1	OB	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
6,0	T1	OB	TÉCNICAS Y RECURSOS DE RELACIONES PÚBLICAS
6,0	T2	OB	COMUNICACIÓN MULTIMEDIA
6,0	T2	OB	EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTIÓN DE CUENTAS
6,0	T2	OB	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
6,0	T2	OB	INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS Y PLANIF. DE MEDIOS
6,0	T2	OB	PROCESOS PERIODÍSTICOS Y RELAC. CON LOS MEDIOS
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

**GRPUB CUARTO CURSO**

6,0	T1	OP	ESTADÍSTICA APLICADA A LA COMUNICACIÓN
6,0	T1	OB	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
6,0	T1	OP	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
6,0	T1	OP	PUBLICIDAD INTERACTIVA
6,0	T1	OP	SEMINARIOS DE INFORMÁTICA (Rec. de Créditos)
24,0	A	OB	PRÁCTICAS EXTERNAS
6,0	A	OB	PROYECTO FIN DE GRADO
<b>60,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>

**TSMK PRIMER CURSO**

6,0	T1	P	INGLÉS I
3,0	T1	P	TÉCNICAS DE VENTAS
6,0	T2	P	INGLÉS II
3,0	T2	P	CONTABILIDAD I
<b>18,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO</b>

**TSMK SEGUNDO CURSO**

6,0	T1	P	INGLÉS III
3,0	T1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
3,0	T2	P	CONTABILIDAD II
4,5	T2	P	MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA
<b>16,5</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO</b>

**TSMK TERCER CURSO**

3,0	T1	P	INGLÉS V
3,0	T2	P	INFORMÁTICA II
<b>6,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO</b>

**TSMK CUARTO CURSO**

3,0	T2	P	EL ECOSISTEMA DIGITAL
4,5	T2	P	EMPRENDEDORES
3,0	T2	P	ANÁLISIS ESTADOS FINANCIEROS
3,0	T2	P	DERECHO EMPRESARIAL I
3,0	T2	P	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
4,5	T2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
<b>21,0</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO</b>

**TSMK QUINTO CURSO**

4,5	T1	P	DIRECCIÓN COMERCIAL
4,5	T1	P	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
4,5	T1	P	DIRECCIÓN DE MARKETING
3,0	T1	P	DIRECCIÓN DE PRODUCTO
3,0	T1	P	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
3,0	T1	P	DIRECCIÓN DE PRECIOS
3,0	T1	P	MÉTODOS Y PREVISIÓN DE VENTAS
4,5	T1	P	RECURSOS HUMANOS
3,0	T2	P	MARKETING RELACIONAL Y DIRECTO
6,0	T2	P	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
3,0	T2	P	DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES
3,0	T2	P	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
3,0	T2	P	DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN
3,0	T2	P	PUBLICIDAD DIGITAL
3,0	T2	P	COMUNICACIÓN DIGITAL
4,5	T2	P	PLAN DE MARKETING
<b>58,5</b>			<b>TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO</b>

# GRPUB

# GRPUB + TSMK

Contamos con un **Claustro**, formado por docentes y profesionales con experiencia laboral en entornos empresariales que, en muchas ocasiones, combinan ambas actividades.

**Metodologías** de aprendizaje eminentemente prácticas con el fin de afianzar los conocimientos adquiridos.

Seguimiento personalizado, bajo la supervisión de un tutor, que les asesorará durante el desarrollo de los estudios. Además, contarán con el **Plan de Apoyo al Desarrollo del Estudiante (PADE)** cuya finalidad es adecuar los planes de prácticas a cada alumno según sus aptitudes y preferencias.

Fomentamos y apoyamos las **iniciativas emprendedoras** a través de ESIC Emprendedores, donde te ayudamos a poner en marcha tus ideas.

Para que los idiomas no supongan una barrera, elaboramos un **programa de refuerzo en inglés** acorde a tus necesidades, para que puedas abordar con éxito la realización de los exámenes BEC obteniendo un **título oficial en inglés** facilitándote el acceso a los distintos itinerarios internacionales que esta carrera te ofrece.

Esta titulación te permite enfrentarte a cualquier reto dentro de la empresa facilitándote el acceso a numerosas opciones laborales.

Te presentamos algunos cargos y puestos que desempeñan actualmente nuestros antiguos alumnos:

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN

(MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EMPRESAS)

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

DIRECTOR DE RELACIONES PÚBLICAS

DIRECTOR DE PUBLICIDAD

DIRECTOR DE MARKETING

DIRECTOR DE AGENCIA

RESPONSABLE DE PATROCINIO

RESPONSABLE COMERCIAL

COMMUNITY MANAGER

DIRECTOR DE MARKETING DIGITAL

RESPONSABLE DE SOCIAL MEDIA

CONSULTOR ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN

RESPONSABLE DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

EJECUTIVO DE CUENTAS

MEDIA PLANNER

ANALISTA DE MERCADO

RESPONSABLE DE EVENTOS

RESPONSABLE DE PROTOCOLO

PROGRAMAS MÁSTER

## **COMPROMETIDOS CON TU FUTURO** HOY, MAÑANA, SIEMPRE

ESIC TE ACOMPAÑA DURANTE TODO TU ITINERARIO PERSONAL Y PROFESIONAL, OFRECIÉNDOLE FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA QUE PROFUNDICES O ACTUALICES TUS CONOCIMIENTOS, COMPLEMENTES TU FORMACIÓN, AUMENTES TU EMPLEABILIDAD O TUS CAPACIDADES PARA EMPRENDER, Y POR TANTO, TU VALOR EN EL MERCADO.

Puede que no tengas claro si es necesario completar los estudios de Grado con la realización de un programa máster.

Seguramente según se acerque el momento tendrás que valorarlo y pensar que además de ampliar y reforzar tus conocimientos, la realización de un postgrado aumenta las posibilidades laborales, otorga mayor madurez profesional, facilita la ampliación de la red de contactos e indica motivación e interés por mantener una actitud activa.

En ESIC te ofrecemos la más completa variedad de opciones y te asesoramos para que tu elección sea un éxito. Sabemos cuáles son tus conocimientos y elaboramos los programas con contenidos flexibles, que aprovechan las sinergias producidas con tu titulación de procedencia para que obtengas el mejor desarrollo curricular.

**LA ELECCIÓN DEL PROGRAMA MÁS ADECUADO  
DEPENDERÁ DE TUS PREFERENCIAS Y ASPIRACIONES PROFESIONALES,  
ASÍ COMO DE LA TITULACIÓN QUE HAYAS CURSADO:**

**QUIZÁ QUIERAS PROFUNDIZAR EN LA VISIÓN GLOBAL DE LA EMPRESA  
REALIZANDO UN MBA  
O ESPECIALIZARTE EN ALGÚN CAMPO CONCRETO:  
DIGITAL, COMERCIO INTERNACIONAL, MARKETING SCIENCE...**

**SI HAS CURSADO UNA TITULACIÓN CENTRADA EN EL MARKETING  
PODRÁS ACCEDER A LA REALIZACIÓN DE UN MBA  
O PROFUNDIZAR EN ALGUNA DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN:  
PUBLICIDAD, COMERCIO INTERNACIONAL, MARKETING SCIENCE, DIGITAL...**

**PARA ESPECIALIZARTE EN ALGUNA DE LAS DISCIPLINAS DE LA EMPRESA  
PODRÁS ESCOGER ENTRE  
COMUNICACIÓN, MARKETING DIGITAL, COMERCIO INTERNACIONAL, FINANZAS  
O OBTENER EXPERIENCIA INTERNACIONAL CON LA REALIZACIÓN DEL  
INTERNATIONAL MBA...**

**O SI HASTA AHORA HAS ADQUIRIDO AMPLIOS CONOCIMIENTOS EN UN SECTOR  
MUY CONCRETO, SERÍA BUENO OBTENER UN ENFOQUE MÁS AMPLIO  
CON LA REALIZACIÓN DE UN PROGRAMA GENERALISTA  
EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, COMO ES UN MBA O PROFUNDIZAR AÚN MÁS  
EN TEMAS COMO EL MARKETING DIGITAL, MARKETING SCIENCE...**

**Y, POR SUPUESTO, SEA CUÁL SEA TU TITULACIÓN PODRÁS ACCEDER  
A LOS PROGRAMAS INTERNACIONALES, YA SEA EN ESIC O EN EL EXTRANJERO,  
Y QUE TE APORTARÁN UNA MAGNÍFICA OCASIÓN DE PRACTICAR OTRO IDIOMA,  
ADQUIRIR UNA EXPERIENCIA INTERNACIONAL  
Y ESTABLECER RELACIÓN CON PROFESORES Y ALUMNOS DE OTROS PAÍSES.**

## Y ÉSTOS SON LOS MÁSTERES QUE TE OFRECE ESIC:

### MÁSTERES MBA

#### MÁSTERES MBA

Formación con una sólida base de conocimientos, que permiten ejercer un liderazgo directivo responsable y eficaz y que abarque el medio y el largo plazo.

Preparan a los futuros líderes de empresa para tomar decisiones en entornos cambiantes, complejos y, cada vez, más globales.

ESIC imparte Programas MBA en varios formatos:

EXECUTIVE, PART TIME, INTERNATIONAL para adaptarse a las distintas circunstancias de los participantes.

### MÁSTERES ESPECIALIZADOS

#### MÁSTERES ESPECIALIZADOS

Especialízate y conviértete en un verdadero experto en el área de la empresa que prefieras.

Programas específicos por áreas funcionales: marketing, recursos humanos, comunicación, finanzas, comercio internacional, logística, investigación de mercados, economía digital, etc.

Reconocidos y valorados por los principales rankings nacionales e internacionales del sector, ocupando, la mayoría de ellos, los primeros puestos o posiciones destacadas.

Especial dimensión cobran los programas relacionados con la economía digital, gracias al ICEMD: El Instituto de la Economía Digital de ESIC.

### MÁSTERES UNIVERSITARIOS

#### MÁSTERES UNIVERSITARIOS

Como centro adscrito a la URJC y UHM impartimos programas Máster Universitarios que permiten combinar la practicidad, experiencia y profesionalidad de la empresa con la oficialidad de la universidad.

Se obtiene un título oficial con pleno reconocimiento por las administraciones públicas y validez en los países miembros de la Unión Europea, además, un título de reconocido prestigio empresarial emitido por ESIC.

Por otro lado, los participantes que lo deseen podrán alcanzar el Título de Doctor inscribiendo su proyecto de tesis doctoral, y comenzar su elaboración directamente sin necesidad de realizar cursos adicionales.

### MÁSTERES INTERNACIONALES

#### MÁSTERES INTERNACIONALES

Se trata de programas que se cursan íntegra o parcialmente en el país de destino, incorporan en su desarrollo una estancia en el extranjero o bien se imparten en inglés.

Los participantes proceden de diferentes países lo que enriquece notablemente el desarrollo del programa y aporta una inestimable experiencia multicultural, además de reforzar y afianzar los conocimientos del idioma y favorecer la empleabilidad multinacional.

NO ES UNA LETRA,  
ES UN SÍMBOLO, UN SELLO

QUE REPRESENTA NUESTRO ADN,  
NUESTRA FILOSOFÍA, NUESTRA RAZÓN DE SER:



**E** DE **ESPECIALISTAS** EN EMPRESA Y MARKETING, DE **EMPRENDIMIENTO**, DE **EXPERIENCIA INTERNACIONAL**, DE **ECONOMÍA DIGITAL**, DE **EXCELENCIA** Y, SOBRE TODO, DE **EMPLEO**.

# XP RNCE

## ESIC EXPERIENCE

ORGANIZAMOS PARA LOS ALUMNOS DIFERENTES ACTIVIDADES QUE FOMENTAN LA CREATIVIDAD, IMPULSAN LA INICIATIVA EMPRENDEDORA Y ENTRENAN EN EL DESARROLLO DE LAS IDEAS MÁS ALLÁ DE LAS AULAS



CONCURSO DE CREACIÓN PUBLICITARIA



PROGRAMA DE **ALTO RENDIMIENTO EN MARKETING**



premios



**PREMIOS EXCELENCIA**

Reconocen los méritos académicos, el esfuerzo, el espíritu de superación y el compromiso de nuestros alumnos.

[ PREMIO A LA EXCELENCIA ACADÉMICA ]

[ PREMIO EXTRAORDINARIO FIN DE CARRERA AL MEJOR EXPEDIENTE ACADÉMICO ]

[ MIEMBRO DEL CUADRO DE HONOR ACADÉMICO ]



**AULA DE TEATRO**

Instrumento de formación vanguardista e imaginativo que facilita el aprendizaje de capacidades en los ámbitos empresariales.

**CLUB DEPORTIVO**

Una amplia variedad de actividades encaminadas a fomentar el compañerismo y el trabajo en equipo.

**MÁS ESIC**

**GRUPO ABIERTO QUE TE PERMITIRÁ CRECER AYUDANDO A LOS DEMÁS CON ACTIVIDADES DE:**

**VOLUNTARIADO INTERNACIONAL**

EN PAÍSES COMO ECUADOR, VENEZUELA O CAMERÚN.

**VOLUNTARIADO NACIONAL**

CON LABORES DE ASESORÍA, AYUDA EN HOSPITALES A NIÑOS, APOYO ESCOLAR,...

**FUNDACIÓN ORBAYU**

PARTICIPA EN ACTIVIDADES PARA LA RECAUDACIÓN DE FONDOS Y LA CONCESIÓN DE MICROCRÉDITOS DESTINADOS AL DESARROLLO DE PAÍSES DEL TERCER MUNDO.

**CAMPO SOLIDARIO: ACTIVIDADES EN VERANO.**

**RED CIAE**

COHERENTES CON LOS VALORES INSTITUCIONALES DE ESIC CREAMOS UN CENTRO QUE GENERA APLICACIONES, PROTOCOLOS Y FORMACIÓN ENCAMINADOS A IMPLEMENTAR O APLICAR LA ÉTICA DENTRO DE LAS ESTRUCTURAS DE FUNCIONAMIENTO Y DE TOMA DE DECISIONES DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES.

Orbayu

CIAE  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN EN ÉTICA





## INSTALACIONES

PONEMOS A TU DISPOSICIÓN GRAN VARIEDAD DE SERVICIOS PENSADOS PARA QUE TU ESTANCIA EN ESIC RESULTE MÁS CÓMODA Y EFECTIVA Y FACILITEN TU VIDA UNIVERSITARIA. TODAS LAS SEDES DISPONEN DE INSTALACIONES MODERNAS Y CON SERVICIOS ADAPTADOS EN FUNCIÓN DE LAS NECESIDADES DEL NÚMERO DE ALUMNOS. A LAS INSTALACIONES DE POZUELO DE ALARCÓN PODRÁS ACCEDER LOS 365 DÍAS DEL AÑO, 24 HORAS Y DISPONDRÁS DE:

- > AULA MULTIMEDIA
- > BIBLIOTECA MUNICIPAL UNIVERSITARIA ESIC
- > AULAS DE INFORMÁTICA: COMPLETAMENTE EQUIPADAS CON ACCESO LIBRE A INTERNET + CONEXIÓN WI-FI
- > REPROGRAFÍA
- > AUTOSERVICIO Y CAFETERÍA
- > AGENCIA DE VIAJES
- > CAJERO AUTOMÁTICO
- > CAPILLA
- > SALA DE CONFERENCIAS Y AULA MAGNA
- > CARNET DE ESTUDIANTE ESIC-SANTANDER
- > AULA VIRTUAL-INTRANET



## AULA MULTIMEDIA



OFRECE A LOS ALUMNOS INSTALACIONES Y RECURSOS DONDE TRABAJAR EN LAS DISTINTAS ÁREAS DE DISEÑO MULTIMEDIA. ENTRE SUS ACTIVIDADES DESTACAN LOS TALLERES MULTIMEDIA DONDE REALIZAR TRABAJOS CON ACABADO PROFESIONAL EN LAS ÁREAS DE EDICIÓN DE VIDEO, TELEVISIÓN, RADIO, DISEÑO GRÁFICO Y PRODUCCIÓN DIGITAL.

UN ESPACIO PARA PRÁCTICAS DE ALUMNOS, DONDE EN HORARIO DE AUTO-ACCESO, PUEDEN PERFECCIONAR SUS CONOCIMIENTOS EN LOS DISTINTOS PROGRAMAS DIGITALES, YA SEA POR INTERÉS PERSONAL, POR CAPACITACIÓN PROFESIONAL O PARA LA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS SOLICITADOS POR LOS DISTINTOS DOCENTES EN DIFERENTES ASIGNATURAS.

DISPONEMOS DE UN PLATÓ DE GRABACIÓN COMPLETAMENTE EQUIPADO A NIVEL DE ILUMINACIÓN, SONIDO, FILMACIÓN, QUE INCLUYE CROMA Y CÁMARAS PANASONIC DE ALTA DEFINICIÓN (HD) TOTALMENTE PROFESIONALES.



SOMOS CONSECUENTES CON NUESTRO COMPROMISO DE APOYO A LA FORMACIÓN Y POR ELLO, NO QUEREMOS QUE LAS CUESTIONES ECONÓMICAS SUPONGAN UN OBSTÁCULO PARA QUE ALCANCES TUS OBJETIVOS. EN ESTE SENTIDO, PONEMOS A TU ALCANCE VARIAS OPCIONES QUE FACILITEN LA REALIZACIÓN DE TU CARRERA EN ESIC:

### BECAS EXCELENCIA

DESTINADAS A LOS ALUMNOS CON UN EXPEDIENTE ACADÉMICO DESTACADO, QUE QUIEREN INCORPORARSE AL PRIMER CURSO EN CUALQUIERA DE NUESTRAS TITULACIONES.

### BECAS

ACCESO A LOS PROGRAMAS DE BECAS NACIONALES  
CONCEDIDAS POR EL MINISTERIO Y LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

### FINANCIACIÓN BANCARIA

DISPONEMOS DE ACUERDOS CON ENTIDADES BANCARIAS  
CON UNAS CONDICIONES ESPECIALES DE FINANCIACIÓN

### PRÁCTICAS INTERNACIONALES

PROGRAMAS DE PRÁCTICAS INTERNACIONALES  
FARO GLOBAL Y ARGO GLOBAL

### Y MUCHO MÁS...

SEGURO DE CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

ADEMÁS, TE INVITAMOS A QUE CONSULTES NUESTRA **DECLARACIÓN DE TRANSPARENCIA** DONDE TE DETALLAMOS LOS TÉRMINOS RELATIVOS A LA FINANCIACIÓN Y LAS AYUDAS AL ESTUDIO, LOS CONCEPTOS INCLUIDOS EN NUESTRAS TARIFAS, EL DESTINO DE NUESTROS BENEFICIOS...

### CONÓCENOS MEJOR



# SOMOS FUTURO Y EMPLEO

“ESIC NACE POR Y PARA LA EMPRESA, POR ELLO DESDE NUESTROS ORÍGENES DESARROLLAMOS ACTIVIDADES ENCAMINADAS A FOMENTAR LOS VINCULOS ENTRE DOCENCIA Y REALIDAD EMPRESARIAL”

## CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de los alumnos de ESIC y contribuir a su consolidación.

- PREMIO MEJOR PROYECTO DE CREACIÓN DE EMPRESAS
- PREMIO MEJOR TRABAJO FIN DE GRADO INICIATIVA EMPRENDEDORA

ESIC genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación. ESIC en sí mismo es emprendimiento, desde nuestros orígenes hemos facilitado a nuestros alumnos las herramientas necesarias para convertirse en emprendedores.

1.076 ANTIGUOS ALUMNOS YA HAN CREADO SU PROPIA EMPRESA



ASDER

## PREMIOS ASTER

Reconocen los méritos de personas y/o entidades alcanzados en el desarrollo de su actividad profesional.



#hemESIC ENCUENTRO HOY ES MARKETING

## HOY ES MARKETING

Encuentro anual de los profesionales del marketing.



GLOBAL MARKETING COMPETITION

## GLOBAL MARKETING COMPETITION

Simulador empresarial al más alto nivel.



YOUNG BUSINESS TALENTS

## APOYO A LOS CENTROS EDUCATIVOS

Fieles a nuestra vocación docente, colaboramos con los centros educativos impartiendo formación a sus equipos directivos y docentes, a padres y alumnos de bachillerato.

- DESAFÍO JUNIOR EMPRESARIAL
- YOUNG BUSINESS TALENTS
- SEMINARIO “PREUNIVERSITARIOS Y LA EMPRESA”
- SEMINARIOS PROFESIONALES Y DE ORIENTACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL
- ENCUENTRO DE CENTROS DE ENSEÑANZA.



DESAFÍO JUNIOR EMPRESARIAL  
BUSINESSMARKETINGSCHOOL ESIC

LA RED DE ESIC ALUMNI PONE A TU DISPOSICIÓN NUEVE CENTROS NACIONALES Y DOS CENTROS INTERNACIONALES, DONDE ESTARÁS ACOMPAÑADO A LO LARGO DE TODA TU VIDA PROFESIONAL

## ESIC ALUMNI: LA MAYOR RED DE ANTIGUOS ALUMNOS EN EMPRESA, MARKETING Y COMUNICACIÓN EN ESPAÑA

Y cuando acabes, podrás pertenecer a nuestra asociación de antiguos alumnos, ESIC Alumni, cuyo objetivo es mantener, ampliar y fomentar los lazos profesionales entre los que, como tú, serán desde ese momento parte de nosotros.

Son ya más de 38.000 los antiguos alumnos que han confiado en **ESIC Alumni**, que ejercen su actividad laboral por todo el mundo, que ocupan puestos en todos los niveles jerárquicos, que dirigen y gestionan sus propias empresas, que realizan una labor de *networking* que favorece a todo el colectivo.

Desde **ESIC Alumni** continuamos ofreciéndote el apoyo y el asesoramiento que puedas precisar del departamento de carreras profesionales y del centro de emprendimiento a lo largo de toda tu vida laboral.

Te proporcionamos ventajas estratégicas y económicas con la organización de actividades relacionadas -por supuesto con la formación- pero también con la cultura y el ocio. Todo encaminado a apoyarte en tu porvenir profesional y personal.

Ser miembro de **ESIC Alumni** te proporcionará ventajas estratégicas y económicas a lo largo de toda tu vida profesional y personal, gracias a los servicios y acciones formativas que ponemos a tu disposición.



Ayer | Hoy | Siempre •  
**Alumni**

ESTAMOS CON EL ALUMNO AYER, HOY Y SIEMPRE

**POZUELO**



**MADRID**



**VALENCIA**



**ZARAGOZA**



**NAVARRA**



**SEVILLA**



**MÁLAGA**



**BARCELONA**



**BRASIL: BRUSQUE**



**CURITIBA**





## CARRERAS UNIVERSITARIAS

EMPRESA  
MARKETING  
PUBLICIDAD&COMUNICACIÓN

### MADRID

91 452 41 67 / 47  
info.madrid@esic.edu

### BARCELONA

934 14 44 44  
info@ismarketing.com

### VALENCIA

96 339 02 30  
info.valencia@esic.edu

### SEVILLA

954 46 00 03  
info.sevilla@esic.edu

### ZARAGOZA

976 35 07 14  
info.zaragoza@esic.edu

### NAVARRA

948 29 01 55  
info.pamplona@esic.edu

### MÁLAGA

952 02 03 67/69  
info.malaga@esic.edu

