# Vida na ESIC

Um Natal com a paz do Menino-Deus a todos, em nome da

ESIC - BUSINESS & MARKETING SCHOOL

*14/12/12*

# Vida na ESIC - Faculdade Internacional

*por* [Nestor Eckert]

## *NOVOS CURSOS - LIVROS NOVOS*

Levando em consideração que o MEC autorizou os Cursos Superiores de Tecnologia em Gestão de Finanças, em Gestão Comercial e em Gestão de Recursos Humanos, pela Portaria n. 137, de 27 de julho de 2012, faz-se necessária, agora, uma atualização do acervo bibliográfico através da aquisição de livros novos.

Uma vez feito o levantamento dos livros necessários e adequados, encaminhou-se a aquisição. No dia 6 de dezembro, chegou a primeira remessa conforme ilustram as fotos anexas.

Parece que cabe uma observação: hoje, com a possibilidade de acesso a muitas informações com as ferramentas da informática, as fontes mais seguras, fidedignas, confiáveis e completas continuam sendo os livros impressos.

Seguindo opiniões e pareceres de muitos cientistas e estudiosos, o "velho fiel amigo", para quem quer construir conhecimento bem fundamentado, o livro e a pesquisa bibliográfica continuam sendo as ferramentas ideais.

## *BIBLIOTECA ESIC*

## Autoridade em Marketing Digital apresenta livro

Apenas para confirmar o que se dizia sobre a importância da aquisição de livros novos, esteve na ESIC para proferir palestra uma das maiores autoridades em Marketing Digital no Brasil, no dia 23 de novembro, o Professor, Consultor e Autor do livro Os 8Ps do Marketing Digital, CONRADO ADOLPHO. Ele falou sobre a carreira na área de Marketing Digital.

Com o tema "Como começar uma carreira em Marketing Digital e dar certo", o autor do livro falou para um auditório lotado, composto por profissionais, estudantes, gestores, executivos, professores que atuam na área e pretendem ingressar no segmento de Marketing Digital. Para Conrado, Marketing Digital "é uma área nova e poucas pessoas sabem, de fato, o que fazer nessa área".

A metodologia 8Ps (Pesquisa, Planejamento, Produção, Publicação, Promoção, Propagação, Personalização e Precisão) faz parte do conceito de Marketing Digital, que ainda "é o bom e velho marketing", porém, com aplicações em uma nova economia, em um mundo mais rápido e interativo. A diferença é que ela leva em consideração mudanças no ambiente que não eram contempladas.

O ser humano é o mesmo e as ferramentas do Marketing Digital têm suas raízes nos conceitos do Marketing. "Os conceitos são os mesmos, mas a maneira como são aplicados é que muda", conforme o autor do livro Os 8Ps do Marketing Digital.

Conforme o Professor e Autor, o mercado de Marketing Digital ainda tem muito para crescer. A carreira nessa área será uma das vedetes das próximas décadas. O Marketing Digital trafega com igual maestria nas Ciências Exatas e nas Humanas. "E são poucos profissionais que têm tal habilidade", enfatiza o Consultor.

## *CONSTITUIÇÃO DO CORPO DIRETIVO DA ESIC*

Diretor Geral: Ari João Erthal
Vice-diretor: Gilberto Bonatto Xavier
Tesoureiro: Cícero Celeste Murara
Secretário Geral: Nestor Adolfo Eckert
Diretor Acadêmico e Coordenador de Pós-graduação: Alexandre Weiler
Diretor da Graduação: Jacir Adolfo Erthal
Secretária Acadêmica: Leila Orgekoviski

## Professora Simone ministrou palestra gratuitamente

No dia 5 de dezembro, a Professora Simone Oliveira Almeida – Consultoria Jurídica – e que atua na ESIC, ministrou gratuitamente uma palestra no Centro Empresarial Emiliano Perneta, intitulada "Implicações jurídicas na contratação de fornecedores".

Em nome de todos os que se beneficiam com as palestras gratuitas da Professora Simone, queremos agradecer por seu trabalho e queremos ressaltar a importância e o valor social do seu trabalho.

Muitas pessoas, que, às vezes, não têm condições de acesso às informações e ao conhecimento técnico-jurídico, são beneficiadas por ações desse tipo.

Em nome de todos os beneficiados, Professora Simone, muito agradecidos.

## Calendário e horário para encerrar 2012 e iniciar 2013

Pode não parecer, mas ano letivo 2012 está terminando. As datas a serem ainda cumpridas:

- 14/dez: Término do Período Letivo
- 17/dez: Prazo para entrega de Notas AS
- 19/dez: Publicação de notas 2012-2
- 20/dez: Último dia de aulas da Pós-graduação.

**Horário da BIBLIOTECA**

- De 17/12/2012 até 24/01/2013: das 11h às 20h
- Horário de BIBLIOTECA/SECRETARIA GRADUAÇÃO/COMERCIAL:

Dias 26, 27 e 28/12/2012: das 8h às 17h

OBS.: A BIBLIOTECA não terá expediente, aos sábados, do dia 15/12/2012 até o início do ano letivo/2013.

**Horário da SECRETARIA GRADUAÇÃO/COMERCIAL**

Em janeiro e fevereiro/2013: das 8h às 22h

**Horário da SECRETARIA PÓS-GRADUAÇÃO**

NÃO HAVERÁ EXPEDIENTE DO DIA 17/12 AO DIA 31/12/2012

EM JANEIRO/2013: HAVERÁ EXPEDIENTE DAS 10h às 20h

- Retorno das atividades de PÓS-GRADUAÇÃO: dia 25/01/2013
- Retorno das atividades de GRADUAÇÃO: dia 18/02/2013

# Parceria ESIC/PR-UNIJUÍ/RS

Verifica-se, hoje, uma tendência de formar parcerias entre as organizações. Ao invés de concorrerem entre si, somam forças. Se quisermos mostrar isso em termos matemáticos, podemos traçar relações desse tipo:

- 9 – 9: ambas as organizações ganham;
- 9 – 1 : apenas uma ganha e a outra apenas perde;
- 5 – 5 : as duas poderiam ganhar mais se mudassem o tipo de relação;
- 1 – 1 : as duas organizações apenas perdem e estão administrando mal a morte.

Tivemos ocasião de perceber uma parceria, que, no esquema anterior, seria qualificada do tipo 9 – 9, entre ESIC/PR e UNIJUÍ/RS. No dia 30 de novembro, concretizou-se uma negociação entre as duas instituições, que iniciou em maio deste ano, com idas dos diretores da ESIC para Ijuí e com visita dos diretores da Unijuí em Curitiba.

Na tarde de 30 de novembro, aconteceu coletiva de imprensa por parte dos diretores de ambas as instituições. Fizeram-se presentes, na ocasião, três canais de televisão, quatro emissoras de rádio e três jornais impressos; à noite, no Salão de Atos da Unijuí, com a presença de 600 pessoas, aconteceu o lançamento da Escola Superior de Gestão e Negócios (ESGN) pela Unijuí. Dando sequência à solenidade, houve pronunciamentos dos diretores de ambas as instituições, tratando da importância do evento e da esperança no sucesso futuro da parceria e do convênio entre as instituições. Encerrando a noite, aconteceu palestra com Eloi Zanetti, publicitário de Curitiba, levado pela ESIC, sobre Master Class: tendências mundiais em gestão, comunicação e marketing.

Oficializou-se, assim, a parceria bem negociada, em que ambas as instituições mostram-se muito satisfeitas.

Nos links abaixo, pode-se verificar uma amostra da repercussão que o evento teve nos meios de comunicação na região gaúcha:

http://www.ijui.com/noticias/educacao/42457-parceria-entre-unijui-e-escola-de-negocios-da-espanha-sera-firmada-nesta-sexta-feira

http://www.jmijui.com.br/publicacao-8186-news2.fire

http://www.radioprogresso.com.br/noticias/destaques/7053-unijui-lanca-escola-superior-de-gestao-e-negocios

http://www.ijui.com/noticias/educacao/42527-esgn-ja-projeta-69-ofertas-de-qualificacao-para-o-proximo-ano

# Palestras e Oficinas de empregabilidade em Colégios

Os profissionais da ESIC, do Departamento de Relações Institucionais, promoveram durante este ano, sempre na perspectiva da realização da função social da instituição, eventos com as seguintes características:

***TOTAL DE COLÉGIOS VISITADOS***

63

***PALESTRAS REALIZADAS PARA ALUNOS***

23 - 58horas

***PALESTRAS PARA PROFESSORES***

27 - 72horas

***ALUNOS PARTICIPANTES***

2.500aprox.

***PROFESSORES PARTICIPANTES***

800aprox.

A ESIC agradece a todos os profissionais e a todas as profissionais que colaboraram durante este ano com palestras, com realização de oficinas e outras atividades em tantas escolas e em tantos colégios e atingindo um número altamente significativo de alunos e professores, que foram beneficiados com as atividades realizadas.

Certamente, no futuro os jovens e adolescentes de hoje saberão reconhecer o valor da construção do conhecimento, em suas vidas.

**Como Solicitar**

Havendo interesse em alguma palestra, a escola interessada deverá agendar a mesma junto à ESIC. Cabe lembrar que cada escola poderá optar por uma palestra ao ano (assim será possível atender a todas) sendo que os dias e turnos que as mesmas serão oferecidas ficam a critério da escola, porém existe a necessidade de agendamento prévio de, no mínimo, 15 dias.

As palestras são gratuitas e deverão ser agendadas através do e-mail:

mauricio.mallmann@esic.br

Mais info em: www.esic.br/palestras

# Reunião do Conselho Superior (CONSUP)

No dia 10 de dezembro, às 17h, aconteceu Reunião do Conselho Superior (CONSUP), estando presentes todos os membros.

A pauta da reunião contemplou a aprovação dos projetos dos Cursos Superiores de Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos, em Gestão Comercial e em Gestão de Finanças, já autorizados pelo MEC, cada qual com a duração dois anos.

Além desses, aprovou-se, também, o projeto do Curso de Bacharelado em Negócios Internacionais, com duração de quatro anos, que, agora, está pronto para ser enviado ao MEC, para análise e posterior autorização. Igualmente, foi aprovado o projeto do Curso de Bacharelado em Administração (revisto e reformulado).

Constou ainda da pauta a aprovação de diversas resoluções, como, por exemplo, decisões sobre o regime disciplinar na ESIC, aproveitamento de disciplinas entre outras.

Igualmente, foi aprovado o plano de carreira docente.

Todos esses documentos entram em vigor a partir da data de sua aprovação.

# Global Marketing Competition

Estão abertas as inscrições para a Global Marketing Competition (GMC). A GMC é uma competição mundial de estratégia e marketing organizada há mais de dez anos pela ESIC – Business & Marketing School, na Espanha.

O objetivo do evento é aproximar os ambientes empresarial e acadêmico, por meio de simulações de gestão e marketing do mercado corporativo. A competição é dividida em quatro fases. Após passar por duas fases, os 36 melhores times do mundo serão reunidos na fase semifinal com a tarefa de elaborar nove planos de gestão, onde terão de estabelecer objetivos e modificar o plano na em que avança n o negócio e na competição. A final ocorre em Madri e será disputada por dois times de cada continente.

Os finalistas defenderão seus planos de negócios para um júri composto por profissionais renomados do mercado mundial.

Conforme o Prof. Alexandre Weiler, Diretor Acadêmico da ESIC no Brasil, "a GMC é um dos simuladores mais completos do mercado, justamente por reunir representantes de praticamente todos os países economicamente relevantes no mundo globalizado".

É uma oportunidade ímpar de confrontar-se com a realidade de um mundo em globalização cada vez mais crescente e forte. Por isso, "é importante e significativo que muitos jovens se inscrevam, participem da competição e experimentem e conheçam o cenário que enfrentarão amanhã como empresários", diz Prof. Alexandre.

Os vencedores recebem uma premiação de 6 mil euros e bolsas de estudo para cursar um programa de Master Executivo na ESIC, em Madri; para os segundos e terceiros colocados, a premiação é de 4 mil euros e 3 mil euros, respectivamente.

Em Curitiba, bem como nas outras sedes da ESIC Internacional, os participantes contam com suporte necessário para participar do GMC. As inscrições podem ser feitas pelo site www.globalmarketingcompetition.com

Mais informações: (41) 3376-1417.

# Mensagem de Natal

ESTÃO VENDENDO O MENINO JESUS!

O tempo de Natal se aproxima. Está aí. Em nosso hemisfério, também é tempo de férias, descanso. Tempo de reencontrar amigos e familiares. Tempo de festejar. Tempo de alegrar-se. Mas, por quê?

Em princípio esse clima de euforia e alegria seria como homenagem ao Menino Jesus. Mas, ao mesmo tempo, Ele parece ser o grande esquecido ou, então, o grande vendido nesta história. Perguntando a crianças com idade de dois, três, quatro anos o que significava o Natal para elas, recebemos como resposta, em 100%, apenas Papai Noel, presentes, chocolates, festa, luzes... Ninguém falou de Jesus. Elas são irresponsáveis. Não têm capacidade de responder por seus atos e por suas palavras. Alguém disse essas coisas para elas. Parece até que nós, adultos, temos vergonha, medo ou não sabemos falar de Menino Jesus como centro do Natal para as crianças. Falar de Papai Noel é mais fácil e vende mais!

Não significa, necessariamente, de que não possamos falar de Papai Noel. Aliás, sua origem é cristã. Estudiosos afirmam que a figura do "bom velhinho" foi inspirada num bispo chamado Nicolau, nascido na Turquia (280 d.C.). O bispo, homem de bom coração, costumava ajudar as pessoas pobres, deixando saquinhos com moedas próximas às chaminés das casas.

A associação da imagem de São Nicolau ao Natal aconteceu na Alemanha e espalhou-se pelo mundo em pouco tempo. Sua representação, até o final do século XIX, era um senhor com roupa de inverno na cor marrom ou verde escura. Depois, o cartunista Thomas Nast criou a roupa nas cores vermelha e branca. Em 1931, uma campanha da Coca-Cola mostrou Papai Noel com o mesmo figurino, que também eram as cores do refrigerante. Essa campanha da Coca-Cola fez grande sucesso e espalhou a imagem do Papai Noel pelo mundo.

E, a origem do Menino Jesus? Sabemos um tanto de história. Nasceu em lugar pobre, sozinho, acompanhado apenas de seus pais e alguns animais, segundo algumas versões. Ficou desconhecido até os 30 anos. Pregou por três anos, aproximadamente. Foi traído e "vendido" por um de seus amigos, em troca de trinta moedas de prata. Morreu da maneira mais vil e ignominiosa da sua época: pregado em uma cruz, juntamente com dois ladrões, também condenados. Pouca gente esteve presente por ocasião de sua morte. Morreu tão pobre que teve de receber um túmulo emprestado por José de Arimatéia.

Por ocasião da celebração do Natal, em nossa época, parece que as cenas se repetem. No Natal, à noite, as pessoas farão festa. E estão certas. Mas, é festa para Papai Noel. O Menino Jesus está esquecido; aliás, Ele é o grande esquecido e solitário da história. Ele fica escondido em um cantinho da casa, onde se "arranjou" um lugarzinho para o presépio. Pouca gente se dá conta de sua presença. Mas, antes do Natal, para vender bastante e bem, Ele passa a ser novamente o grande vendido da história. Será também, mais uma vez, o grande traído e esquecido?

Nós, adultos, falamos muito de Papai Noel e pouco de Jesus para as crianças. Temos, de fato, dificuldade de falar de Jesus. Não temos lá grande intimidade com Ele para saber o que falar? É este o Natal das nações desenvolvidas? É assim que gente desenvolvida deve celebrar o Natal: sem a presença de Deus? Já não precisamos mais de Deus? Estamos em uma situação, como dizia Nietszche, que "Deus está morto!"?

Os cálculos que os encarregados de fazer somas em dinheiro estão fazendo apontam que haverá um acréscimo nessas somas: o Natal venderá bem! Mais uma vez, estamos vendendo o Menino Jesus. E, por poucas moedas...

Um Natal cheio da Paz do menino vendido. Um Natal repleto da alegria trazida pelo Menino traído. Um Natal de felicidades em família por causa do Menino que ficou privado de um lar para nascer. A paz de Deus tem desses paradoxos e apresenta essas contradições. Mas, nós podemos construir e viver essa mesma paz anunciada na noite de Natal!

Um Natal com a paz do Menino-Deus, feito gente, a todos, em nome da ESIC – BUSINESS & MARKETING SCHOOL.