



Vida na ESIC

23/11/12

Novos Cursos ESIC

Gestão Financeira

Gestão Comercial

Gestão de Recursos Humanos

Vestibular 2013
Inscrições abertas

ESIC É RANKEADA PELA REVISTA EXAME COMO UMA DAS MELHORES ESCOLAS DE NEGÓCIOS DA AMÉRICA LATINA

A revista **EXAME**, em sua edição eletrônica do dia 7 de novembro, com matéria intitulada **"As melhores escolas de negócio da América Latina"**, cita três escolas brasileiras: FDC (Fundação Dom Cabral), FIA-USP (Fundação Instituto de Administração – Universidade de São Paulo) e ESIC Business & Marketing School.

As melhores escolas de negócios da América Latina e do Mundo foram contempladas por este Ranking. Isso é muito relevante, ainda mais com o peso de uma publicação séria e especializada como a revista **EXAME**.

Esta menção vem a somar-se a outras publicações especializadas

nacionais e internacionais: **VOCE S/A, VEJA, América Economia, Thomson Reuters, Financial Times, QS, CNN Expansion, The Aspen Institute, El Mundo e Business Week.**

Este feito foi possível, somente graças à atuação de nossos alunos, colaboradores, professores e parceiros. Valoriza ainda mais o curso e a certificação que confere.

Divulgação neste nível faz aumentar significativamente nossa responsabilidade e nosso senso de profissionalismo. Temos uma função de melhoria da vida das pessoas na sociedade.

Nossos princípios e valores devem estar conscientemente presentes em nossas ações pedagógicas, administrativas, pessoais e profissionais. Isso tudo é base para nosso crescimento e sustentação.

PRÊMIO ASTER: O QUE É ISTO?

A palavra "Aster", provinda do latim, significa "estrela".

O prêmio Aster, em forma de uma estatueta, desenhada especialmente para o evento da entrega no ato da formatura dos alunos da graduação e pós-graduação, pretende valorizar empresas e profissionais que se destacam no mercado e na academia. É um reconhecimento aos méritos de pessoas e entidades em sua atividade profissional, com a intenção de potencializar a integração entre a formação acadêmica e a vida empresarial.

O PRÊMIO ASTER foi criado há 28 anos pela ESIC, na Espanha, e sempre é entregue no ato da formatura das turmas dos Cursos da ESIC. No ato de formatura, em 5 de abril de 2013, acontecerá a oitava entrega no Brasil.

É interessante que aconteça, desde já, a indicação de concorrentes ao prêmio. A indicação é feita por alunos, professores, parceiros, profissionais liberais e comunidade.

Qual é o procedimento?

Pessoas da comunidade acadêmica, da sociedade, da indústria, do comércio, da área de serviços etc. são indicadas livremente. Qualquer pessoa pode indicar e todas as pessoas podem ser indicadas.

Posteriormente, deverão ser encaminhados currículos dos indicados, que são analisados por uma comissão, composta por jornalistas, professores e empresários do setor. Uma vez analisado o currículo, os componentes da comissão se reúnem para definir o ganhador.

CATEGORIAS.

Há seis categorias, que são premiadas:

Categoria Trajetória Profissional: entregue ao **profissional** de destaque em qualquer setor, que tenha realizado feitos importantes ligados à sua profissão, que tenham refletido nas empresas nas quais trabalhou, em sua classe profissional, na comunidade em geral, contribuindo significativamente para o progresso e valorização do mercado de trabalho, dentro da ética, do profissionalismo e da responsabilidade.

Categoria Trajetória Empresarial: entregue à **empresa** que tenha realizado uma **trajetória de destaque**, com crescimento e sustentabilidade, solidez, valores éticos e inovação, cumprindo da melhor forma sua função socioeconômica.

Categoria empreendedorismo: entregue à **empresa** que, **em curto espaço de tempo**, tenha cumprido sua missão, tenha alcançado sucesso e determinação, inovação e sustentabilidade e que continua se expandindo em novos negócios, sempre pautados pela ética e pelo profissionalismo.

Categoria Responsabilidade Social: entregue à **empresa, instituição, associação ou órgão não governamental** que tenha desenvolvido **projeto de responsabilidade social** de elevado valor para a comunidade, longo alcance e repercussão.

Categoria Comunicação: entregue às **empresas** que tenham desenvolvido **trabalhos na área de comunicação** (campanhas), de fundo educacional e formativo, que tenha atingido a comunidade de forma a influenciar seus hábitos e costumes para melhoramentos e crescimento, com profissionalismo e fixação de valores éticos.

Categoria Investigação e Pesquisa: entregue aos **alunos de graduação** que se inscrevem para apresentar um **artigo científico** elaborado a partir dos **Trabalhos de Conclusão de Curso**.



ESIC - PERSPECTIVAS PARA OS PRÓXIMOS ANOS.

Nos dias 22 a 28 de outubro de 2012, ocorreu em Madri, na Espanha, a reunião dos representantes dos governos da Província BRM (Brasil Região Meridional), responsável pela ESIC/Curitiba e da Província da Espanha, fundadora e mantenedora da ESIC espanhola.

Participaram os representantes das obras educacionais: Faculdade São Brusque/SC) ESIC Curitiba/PR e ESIC Espanha.

O encontro oportunizou formalizar a parceria entre as províncias em nível religioso e entre as unidades educacionais de Ensino Superior. Diante da receptividade e das perspectivas dos dirigentes, firmaram-se convênios e encaminhamentos para a gestão da ESIC/Curitiba para os próximos anos, em conformidade com o Plano Diretor em Curitiba e a parceria de um novo campus da ESIC em Brusque/SC com a Faculdade São Luiz.

"Aprecia-se com otimismo esta parceria, na perspectiva de cumprir a missão de dehonianos na educação e oportunizar o desenvolvimento sustentável e de cunho social de nossas obras.

Com o empenho dos dirigentes e cada envolvido, somando a colaboração dos religiosos na divulgação dos programas, poderemos somar forças e alcançar os objetivos propostos", segundo as palavras de Pe. Claudio Marcio Piontkewicz, Diretor Geral da Faculdade São Luiz.

Pe. Ari Erthal, atual Diretor Geral da ESIC/Curitiba, está finalizando a redação do Plano Diretor, especialmente no aspecto do cronograma físico-financeiro, para ampliação das instalações físicas nos próximos anos.

PROFESSOR EVANDRO ARESI NA TAILÂNDIA.

O Prof. Evandro ARESI (Logística de Suprimentos – 7º. Período e Gestão da Qualidade em Marketing – 8º. Período) retornou recentemente de uma viagem de trabalho e pesquisa realizada na Tailândia.

O objetivo da viagem faz parte do projeto de início das operações da Sumitomo Rubber do Brasil – empresa que produz as marcas dos pneus Dunlop e Falken – a qual está instalando uma unidade produtiva na região metropolitana de Curitiba e iniciará a produção no segundo semestre de 2013.

"Além dos conhecimentos técnicos adquiridos na área de logística e operações, deve-se ressaltar o aprendizado sociológico, antropológico e cultural, que fazem parte das disciplinas fundamentais no exercício do papel do administrador", diz o Professor.

Ainda, de acordo, com o Professor Evandro, *"a experiência foi enriquecedora e deve contribuir também nas discussões e orientações em sala de aula".*

REUNIÃO DO COLEGIADO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO.

Aconteceu no dia 26 de outubro, a 2ª. reunião do Colegiado do Curso de Administração.

Os assuntos tratados foram:

1. Aprovação da Reformulação do Projeto Pedagógico do Curso.
2. Definição das Disciplinas com Pré-requisito e Co-requisito.
3. Avaliação do Regulamento das Atividades Complementares.
4. Definição sobre o Projeto de Aprendizagem Multidisciplinar da ESIC (PAME).
5. Assuntos gerais.

REUNIÃO COM OS REPRESENTANTES DE TURMAS.

No dia 12 de novembro, ocorreu reunião com todos os representantes de turmas. É importante, no interesse de cada acadêmico e cada acadêmica, que se dirija aos seus representantes, que participaram dessa reunião, para informar-se sobre os assuntos tratados.

Os representantes de turma são os porta-vozes oficiais de cada turma para manifestar-se junto à Coordenação, junto às Secretarias Geral e Acadêmica, junto à Direção Geral etc. e apresentar suas sugestões, reivindicações, opiniões etc.

Enquanto não há um Centro Acadêmico organizado, estruturado e funcionando, os representantes de turma são a voz oficial de todos os acadêmicos e as acadêmicas.



ENADE NA ESIC

Acontece no domingo, dia 25 de novembro, o Exame Nacional de Desempenho Estudantil (ENADE). Os alunos da ESIC (especialmente, do 7º. e 8º. Períodos) foram inscritos, conforme orientação legal provinda do MEC/INEP e estão habilitados e credenciados para realizar o exame. Com esse exame, os alunos têm a possibilidade de provar a si mesmos e à instituição, ao mesmo tempo em que ao MEC, como desenvolveram a construção do conhecimento durante o tempo em que estão ligados à Instituição de Ensino Superior, preparando-se e qualificando-se, sob o aspecto pessoal e profissional, para atuar no mercado e desempenhar sua função social na sociedade.

Desejamos ótimo trabalho a todos os acadêmicos e a todas as acadêmicas envolvidos.



ÚLTIMAS PROVAS: GOSTINHO DE FÉRIAS!

Nos dias 26 a 30 de novembro (última semana de novembro), acontece a Prova A2. É segunda prova no calendário deste semestre.

Para quem necessitar ou quiser realizar a Prova A3, chamada de "prova substitutiva", as datas são o dias 10 a 14 de dezembro. O dia 14 é também a data do término do período letivo/2012. Após esse dia, basta aguardar a publicação das notas referentes ao segundo semestre/2012.

ESIC RECEBE VISITANTES EDUCADORES AMIGOS

Estiveram em visita à ESIC, o Reitor da FAE Centro Universitário, Frei Nelson José Hillesheim e o Prof, Luiz Carlos. Foi visita de cortesia e troca de experiências e sinal de que FAE e ESIC estão trabalhando juntos com o mesmo objetivo na linha da missão expressa da ESIC: *"Formar profissionais capazes de criar empresas e organizações e nelas desempenhar, com eficácia, um trabalho diretivo com domínio técnico em qualquer área da atividade empresarial, tanto em nível nacional quanto internacional.*

Difundir na sociedade brasileira quanto na sociedade internacional, uma cultura que valoriza a ética e a racionalidade nos negócios, abrindo canais de comunicação entre a atividade acadêmica e o ambiente empresarial, estimulando a vocação empreendedora nos alunos (graduação, pós-graduação e Executive Formation).

Estimular a investigação científica e técnica sobre administração de empresas e marketing, não só desenvolvendo trabalhos promovidos pelos membros da Escola, mas, também, promovendo meios de difusão do pensamento e ação investigativa no ambiente internacional".

Nesse sentido, contatos, experiências, troca de ideias, discussão e avaliação de atividades promovidas e realizadas, são meios significativos para enriquecimento recíproco de instituições parceiras.

Agradecemos muito a visita de Frei Nelson e de Prof. Luiz Carlos, na certeza de que atitudes desse tipo fortalecem laços de amizade e garantem a caminhada honesta e profissional na busca da formação de profissionais éticos, habilitados, qualificados e conscientes de sua função social em nossas atividades educativas.

CANTINA COM NOVAS CARACTERÍSTICAS



A partir do dia 19 de novembro, a cantina da ESIC apresenta novo visual, oferece novos produtos, trabalha com nova dinâmica e novas estratégias, procurando o melhor atendimento aos estudantes do SESI/SENAI, que aqui estudam bem como aos acadêmicos da ESIC. Tudo resultado de nova direção, agora assumida pelo aluno de Pós-graduação da ESIC, Cleverton Borges.

Ele elaborou um projeto. Submeteu o projeto à Vigilância Sanitária e apresentou-o ao Diretor Geral da ESIC, Pe. Ari e à Diretora da Escola do SESI, que funciona nas instalações físicas da ESIC.

Agradecemos os profissionais que antes aqui atuavam, servindo lanches e refeições aos interessados. Ao mesmo tempo desejamos ao novo gerente, Anderson Borges, por todo seu esforço e pelo senso profissional, realização pessoal e sucesso profissional.

ESIC NAS ESCOLAS

Continuando o projeto de cumprir a função social da ESIC, como Instituição de Ensino Superior, foram realizadas mais quatro atividades por profissionais da própria Instituição ou contratados pela mesma, tudo sem custo para as Unidades Escolares.

Dia 9/11 – Dinâmica Motivacional – para 50 alunos do Colégio Estadual João Loyola, no Pinheirinho, pelo Prof. Sérgio Nagel.

Dia 10/11 – Dinâmica Motivacional – para alunos do Colégio Xavier Da Silva, no Rebouças, pelo Prof. Sérgio Nagel.

Dia 14/11 – Dinâmica de Ética Profissional – no Curso Técnico do Colégio Pedro Macedo, no Portão.

Dia 28/11 – Será realizada uma palestra para professores – no Colégio Hildebrando de Araújo – Jardim Botânico.

Os profissionais da ESIC, envolvidos com as atividades de cunho social far-se-ão presentes, também, na Escola Presidente Lamenha Lins – Rebouças – para apreciar apresentação dos trabalhos dos alunos daquele estabelecimento.



Confira mais em: www.esic.br/palestras

PALESTRA NA ESIC

No dia 23 de outubro, às 19h30min, no Auditório da ESIC, à Rua Pe. Dehon, 814 – Hauer – com entrada gratuita, haverá palestra com o Prof. Conrado ADOLPHO. Título: **OS 8 P'S DO MARKETING DIGITAL – GESTÃO E INOVAÇÃO.**

Podemos conferir e ter uma noção do que será o evento lendo a entrevista com o palestrante.

-ESIC -Qual será o conteúdo da sua palestra, cujo título é "Como começar uma carreira em Marketing Digital e dar certo"?

CONRADO -Ensinarei os princípios para se obter sucesso em marketing digital. É uma área nova e poucas pessoas sabem de fato o que fazer nela.

-ESIC - Para quem é direcionada?

CONRADO -Direcionada para os profissionais que estão começando na carreira de marketing, mas também para aqueles que estão migrando de área ou patinando na área de marketing digital.

ESIC - Você diz que não existe "Marketing Digital", mas o Marketing. O que significa este conceito? E o que é o Marketing Digital?

CONRADO -Marketing digital é o bom e velho marketing, porém, com aplicações em uma nova economia. Em um mundo muito mais rápido e interativo. Com novas regras em termos de geografia, em termos de transferência de renda e de formas de se fazer dinheiro. O "Digital" é apenas um sobrenome do marketing. Para entender de marketing digital, deve-se primeiro entender de marketing.

-ESIC - A metodologia 8 Ps é aplicada no Marketing, quais os diferenciais para o "ambiente digital"?

CONRADO -Ela foi criada para o marketing de uma nova economia. Para o chamado marketing digital. A grande diferença é que ela leva em conta mudanças no ambiente que antes não se levava como por exemplo, o que chamo de grau de atividade do consumidor. O consumidor ativo com seus notebooks, smartphones, tablets e outros gadgets influencia demais no comportamento do mercado e muda a maneira das empresas comunicarem suas marcas. A metodologia prevê tais mudanças e traça um mapa para lidar com elas e obter sucesso nesse mercado.

ESIC - Você fala que não há um "mundo virtual, mas o mundo". Como adaptar estratégias e ferramentas do ambiente *offline* a *online* ou usam-se os mesmos conceitos?

CONRADO - O ser humano não mudou. Ele continua o mesmo. As ferramentas de marketing digital tem suas raízes nos conceitos de marketing. A tecnologia passou a fazer parte do marketing, por isso digo que o mundo virtual e o mundo real são na realidade uma coisa só. Os conceitos são os mesmos porque o ser humano é o mesmo, mas a maneira como eles são aplicados muda.

- ESIC -O profissional de Marketing Digital atua em quais vertentes? As empresas estão preparadas para entender e atuar com este profissional?

CONRADO -As empresas pedem esse profissional, mas não só o profissional que entende de ferramentas de marketing digital, mas sim para o profissional que passeia igualmente bem entre a tecnologia interativa e a psicologia do consumidor. Esse profissional é raro no mercado. As empresas estão preparadas, desde que encontrem um profissional que lhes mostre o caminho.

ESIC- Como você o mercado do Marketing Digital e quais as suas "previsões" para esta carreira?

CONRADO- Ela nem começou a crescer o tanto que de fato vai crescer. A carreira de marketing digital será uma das grandes vedetes nas próximas décadas. O que temos que entender porém é que o escopo do profissional de marketing digital é maior do que o escopo do que entendíamos como profissional de marketing tradicional. O profissional de marketing digital trafega pelas exatas e pelas humanas com igual maestria. Essa carreira será a vedete porque haverá poucos profissionais que tem tal habilidade.



Palestra: Os 8P's do Marketing Digital Gestão e Inovação

Data : 23/11/12 (sexta-feira)

Horário: 19:30h

Local : ESIC BUSINESS & MARKETING
SCHOOL

Palestrante : Prof. Conrado Adolpho

Inscrições Gratuitas e Limitadas

Processo seletivo

Vestibular agendado

CURSOS SUPERIORES DE TECNOLOGIA

 Gestão Comercial

 Gestão Financeira

 Gestão de RH

 Bacharelado em
Administração



A melhor faculdade particular de Curitiba



A melhor faculdade particular de Curitiba